

**TRIBE PRODUCTION**

AR 마케팅 콘텐츠 제작 크리에이티브 프로덕션

**AR 필터 콘텐츠 제작 제안서**

온라인과 언택트로 소비자와 만나는 2020.  
기존의 방식이 아닌, 새로운 방식으로  
소비자와 커뮤니케이션이 필요합니다.

이제, SNS에서 ARO이라는 새로운 방식을 통한  
커뮤니케이션을 추천드립니다



# CONTENTS

## > 트라이브 프로덕션 소개

PRODUCTION INTRODUCTION

## > AR 필터 소개

CONTENTS GUIDE

## > 제작 프로세스

PRODUCTION PROCESS

## > 마케팅 솔루션

MARKETING SOLUTION

## > 구현기능 소개

FUNCTION TECHNOLOGY

## > AR 필터 활용 예시

AR FILTER REFERENCE

## > 트라이브 프로덕션 포트폴리오

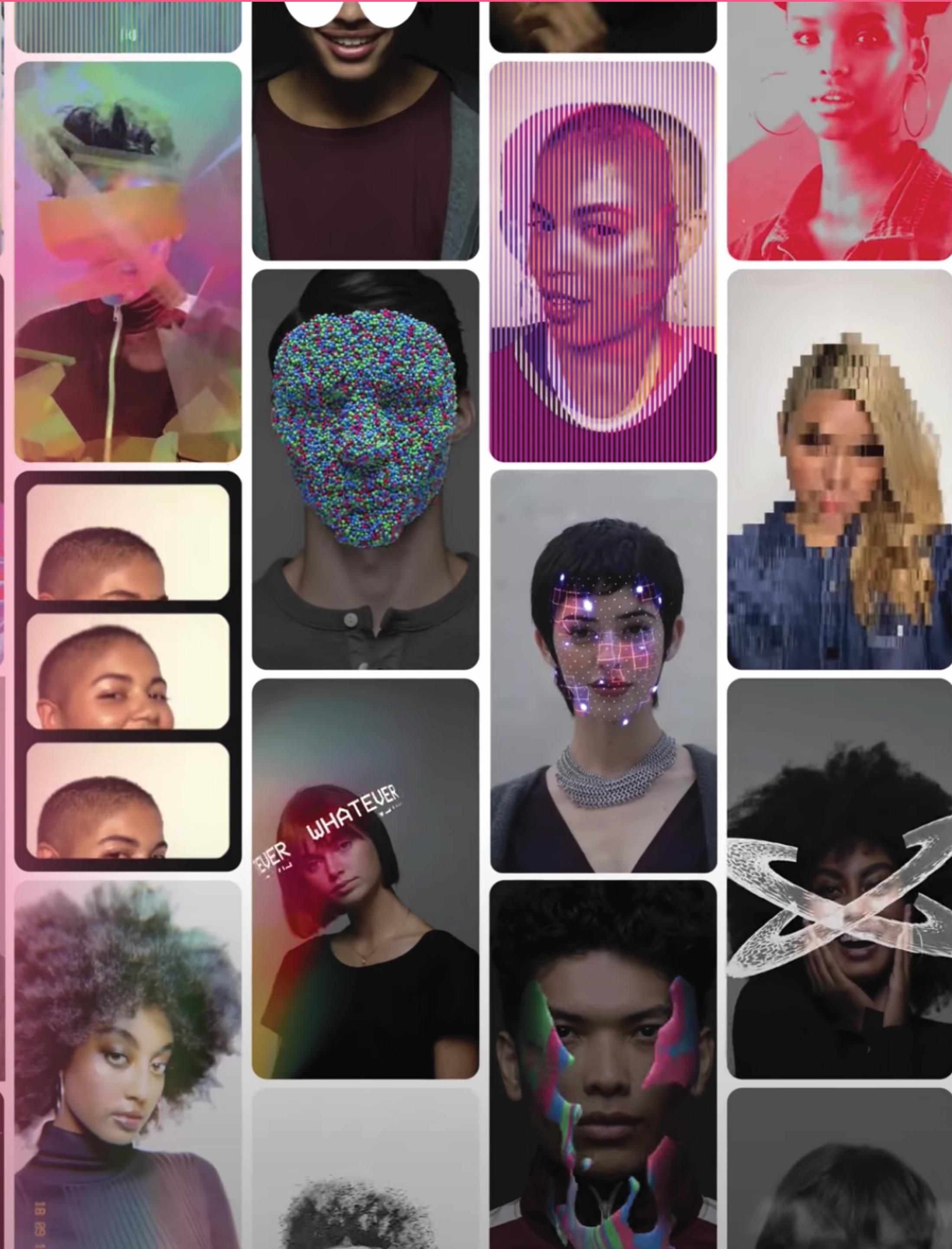
PORTFOLIO

## > AR 필터 제작 견적

PRODUCTION COST

## > 클라이언트 & 협력사

CLIENT & CO-WORKERS



# TRIBE PRODUCTION

트라이브 프로덕션 소개

트라이브는 차세대 미디어 콘텐츠 프로덕션입니다

AR 콘텐츠와 영상, 사진 콘텐츠를 중심으로

미디어 콘텐츠 기획, 제작 및 운영을 진행하고 있습니다

빠르게 변화하며 범람하는 미디어 콘텐츠 시장속에서

트라이브는 신선하고 강렬한 콘텐츠를 통해

브랜드의 스토리를 소비자에게 효과적으로 전달합니다



## CONTENTS GUIDE

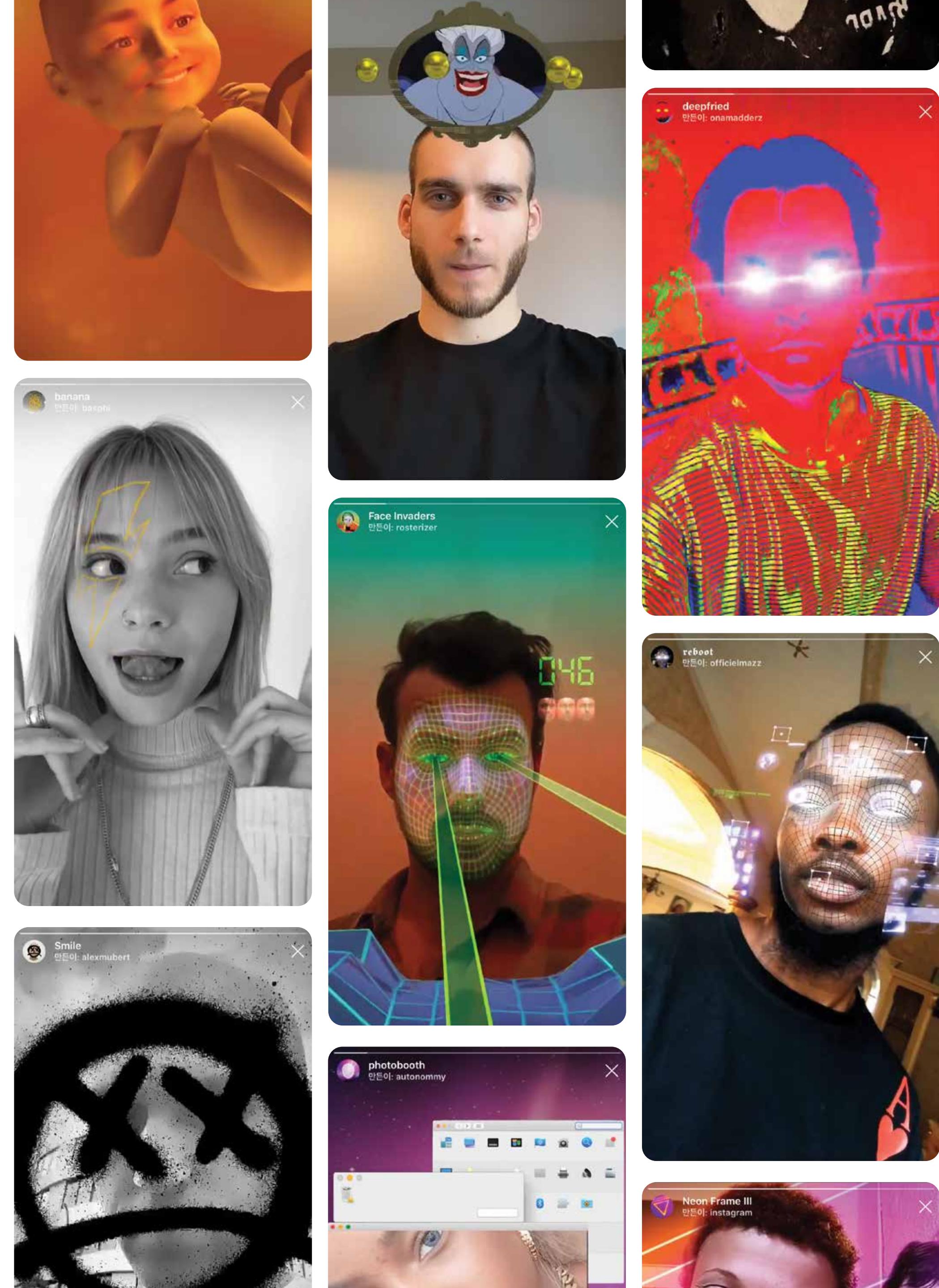
# AR FLITER ?

## AR 필터 소개

AR 필터는 인스타그램과  
페이스북에서 이용가능한 AR 콘텐츠입니다

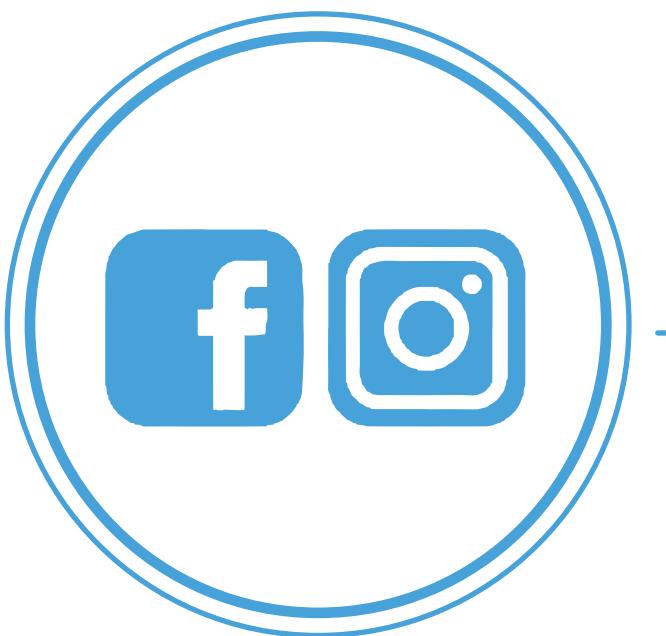
SNS 내 **브랜드 페이지**에 게시되는 페이스필터는  
**AR ( 증강현실 )**이라는 커뮤니케이션 방식을 통해  
SNS **스토리**라는 파급력있는 플랫폼으로 **전파**됩니다

브랜드의 스토리를 그 어떤 방식보다 **효과적**이고  
**크리에이티브**하게 전달 할 수 있는  
몰입형 광고 **AR 필터는**  
**마케팅을 위한 완벽한 도구입니다**



# AR FILTER !

## AR 필터의 특징



### SNS 플랫폼

현재 한국에서 가장 영향력 있는  
SNS 플랫폼인 인스타그램과  
페이스북을 통해 구현 및 전파됩니다



### 자발적 사용

AR 필터 사용자는 자발적으로  
본인의 스토리를 꾸미고 친구들에게 공유하며  
컨텐츠를 자연스럽게 전파합니다.

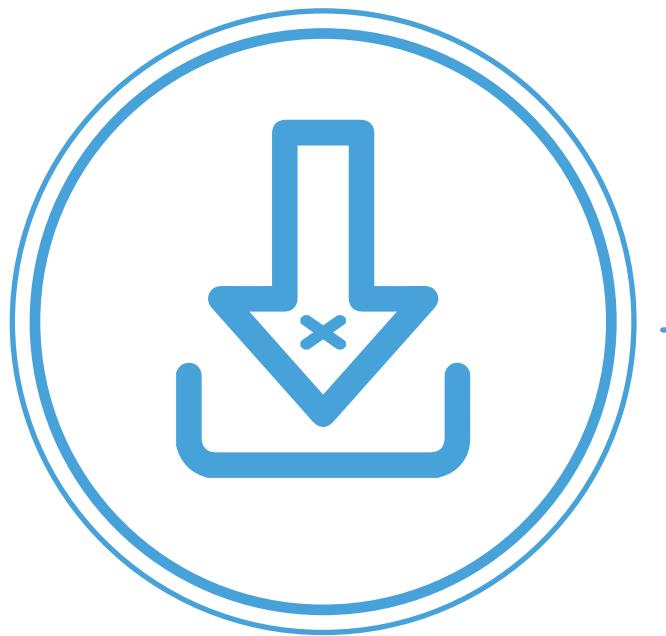


### 사용자의 브랜딩화

AR 필터를 이용하여 사용자가  
자연스럽게 브랜드의 스토리를 경험하고  
전파할 수 있게 만들 수 있습니다.  
사용자의 스마트폰 카메라로 비춰지는 세상에  
자연스레 브랜드의 스토리가 전달됩니다.

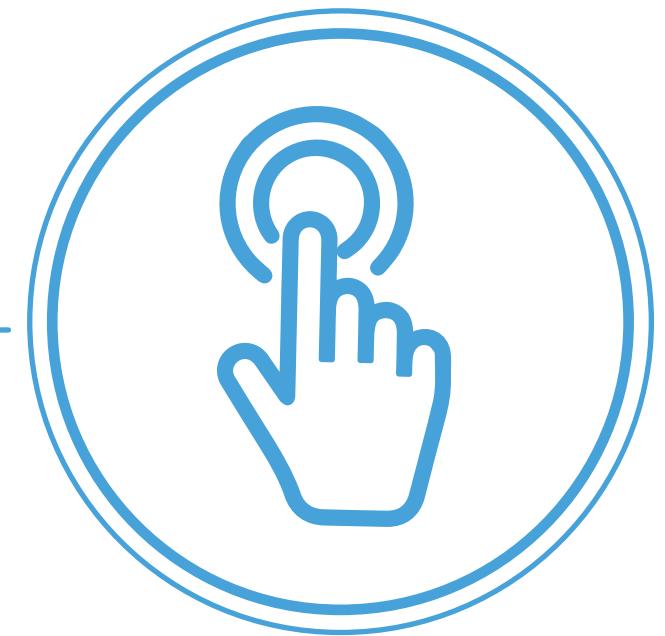
# AR FILTER !

AR 필터의 특징



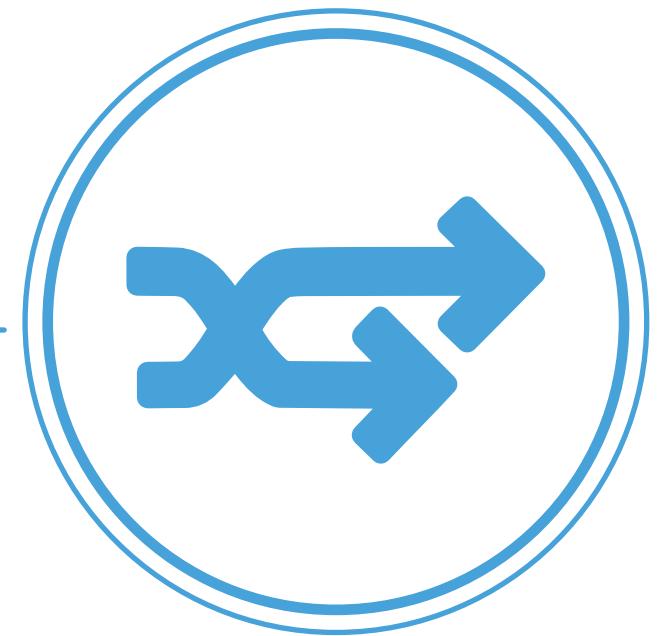
## 별도의 설치 불필요

스마트폰의 기본적으로 장비된  
증강현실 기능을 통해  
별도의 어플리케이션 설치가  
필요하지 않습니다



## 언택트 마케팅

AR 필터는 증강현실을 통해  
실제적 접촉 없이도 인상적인  
경험을 선사할 수 있습니다



## O2O 유입

오프라인 이벤트나 행사에서의  
복잡한 인게이지먼트를 단순화하며  
자연스러운 온라인 유입과  
브랜드 페이지 방문을 만들 수 있습니다

# PRODUCTION PROCESS

## 제작 프로세스

- 프로덕션 과정 브리프
- 프로젝트 기획
- 콘텐츠 제작
- 콘텐츠 발행
- 마케팅 플랜 집행

체계적인 과정과 전문화된 기술로  
AR필터 콘텐츠를 제작합니다



## PRODUCTION PROCESS

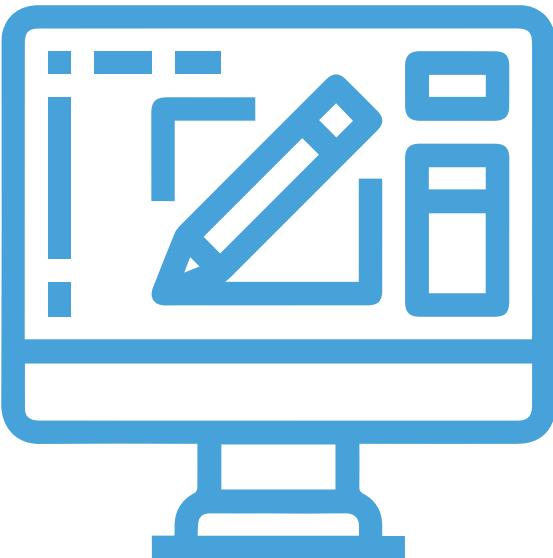
# PROCESS

프로덕션 과정 브리프



## 기획

브랜드의 스토리를 전달할  
최고의 커뮤니케이션의 플랜에  
기반한 AR 필터와  
마케팅 플랜을 기획합니다



## 제작

3D 모션그래픽, 모델링 /  
사운드디자인 / 자바스크립트  
스파크 AR 등을 이용하여  
AR 필터 콘텐츠를 제작합니다



## 발행

페이스북 / 인스타그램 플랫폼을  
통해서 AR 필터를 발행합니다



## 집행

페이스필터와 함께  
마케팅 효율을 극대화 시킬수 있는  
마케팅 플랜을 집행합니다

## PRODUCTION PROCESS

# PLANNING

프로젝트 기획

브랜드의 마케팅 목적에 맞는  
콘텐츠들로 이루어진 프로젝트를 기획합니다

브랜드의 니즈와 전달하고자 하는 컨셉과 스토리를 파악하여  
AR 필터 콘텐츠를 기획합니다

AR 필터 콘텐츠는 제작 목적에 따라서  
단회성, 다회성 사용의 콘텐츠 또는  
상시성, 이벤트성 사용의 콘텐츠 등 **다양한 형태**로 제작됩니다

최적의 기획과 노하우를 통해 트라이브 프로덕션은  
브랜드의 목표를 확실히 **구현화** 해냅니다



## PRODUCTION PROCESS

# PRODUCTION

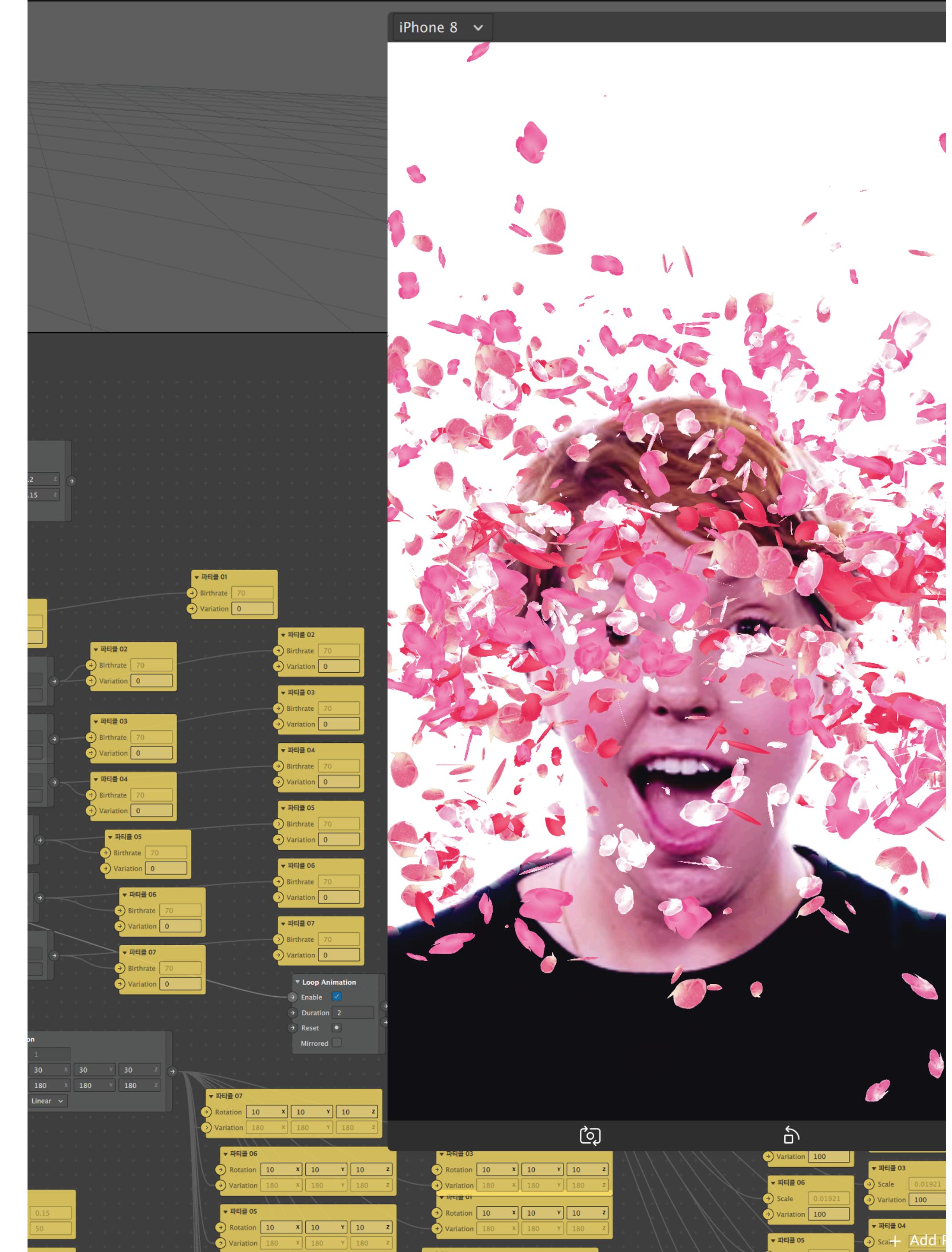
콘텐츠 제작

코딩과 그래픽을 통하여  
AR 필터 콘텐츠를 제작합니다

AR 필터 콘텐츠는 스마트폰 디바이스를 통해 체험하는  
증강현실 콘텐츠입니다.

비쥬얼 그래픽, 인터랙션, 사운드디자인, 코딩의 집약으로  
제작 됩니다.

트라이브 프로덕션은 2D / 3D 그래픽 프로그램, 코딩 프로그램,  
인터랙티브 프로그램, 사운드 디자인 프로그램 등을 이용하여  
AR 필터 콘텐츠를 제작하고 있습니다



## PRODUCTION PROCESS

# PUBLISHING

### 콘텐츠 발행

SNS 를 통하여 AR 필터 콘텐츠를  
브랜드 페이지에 발행합니다

페이스필터 콘텐츠는 SNS ( 인스타그램, 페이스북 ) 를 통해  
발행되는 콘텐츠 입니다.

플랫폼 규정에 따라서 SNS 의 검수를 통해 업로드가 되며  
검수에 소요되는 시간은 3시간 - 10일 으로 변칙적입니다  
업로드시 검사하게되는 규정사항은 음주, 폭력성, 고정문구 등  
제한이 있으며,

트라이브 프로덕션은 다수의 발행 경험을 통해  
검수에 소요되는 시간을 최소화하여  
빠르고 정확한 발행을 이룰 수 있습니다

#### Publish an Update

플랫폼

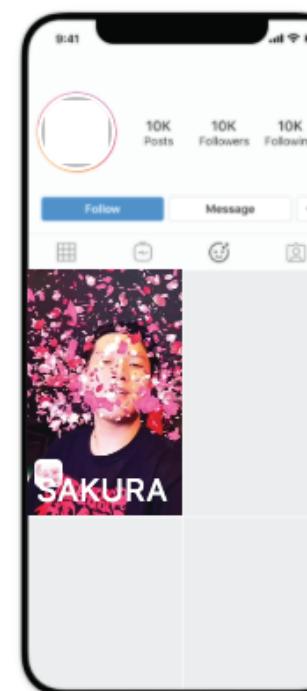
@ Instagram

효과 파일

 flower particle.arexport Replace  
Spark AR Studio v89.0

이름

SAKURA



\*AR필터 발행 화면

만든이

Sanhyun Eric Park

카테고리

셀카

Keywords · 선택 사항

 mankai ✕ manda ✕ anime ✕ japan ✕  
bleach ✕ sakura ✕

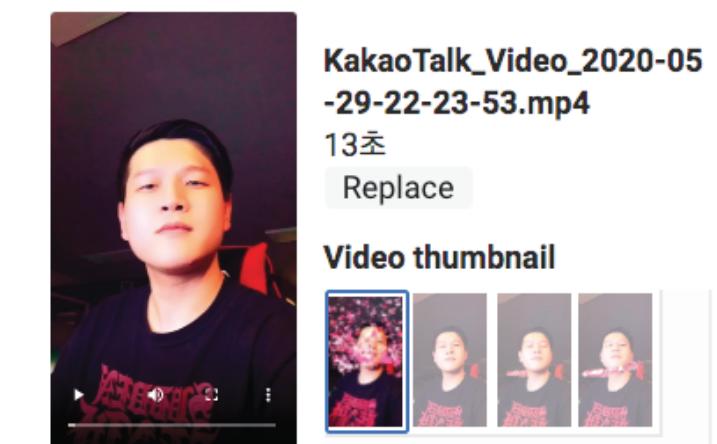
Instagram 계정

 @size300  
300

#### Media

데모 동영상

 Show Guidance



아이콘

 cropped\_icon.png Replace  
212x212

공개 설정

게시 날짜

- 가능한 한 빨리
- A set time and date

#### Review Information

Instructions for reviewer

sakura is here ! blew out now

Promotional status

This effect or account promotes a brand or product

플랫폼

Instagram

이름

SAKURA

카테고리

셀카

Keywords

mankai, mangga, anime, japan, bleach, sakura

만든이

 Sanghyun Eric Park  
1600637927

Instagram 계정

 @size300  
300

Promotional status

Does not promote a brand or product

## PRODUCTION PROCESS

# EXECUTION

마케팅 플랜 집행

AR 필터와 함께 마케팅 효율을  
극대화 시킬수 있는 마케팅 플랜을 집행합니다

사용자들에게 AR 필터가 노출되는 방식은  
페이지 팔로워의 사용 뿐만 아니라 **하이라이트 이용, 스토리 공유**  
**광고 사용, 인플루언서 마케팅** 등 여러가지 방식을 통해  
극대화 할 수 있습니다.  
트라이브 프로덕션은 다양한 방식을 통해 AR 필터 콘텐츠의  
**노출과 높은 KPI의 도달**을 달성할 수 있습니다



# MARKETING SOLUTION

## 마케팅 솔루션

- SNS를 통한 AR경험의 전파
- 페이스필터 노출과정
- AR필터 설치 위치
- 스토리와 게시물, 하이라이트를 이용한 전파
- IG 카메라와 효과 둘러보기 메뉴
- URL을 이용한 바이럴 콘텐츠화
- 타 AR 플랫폼과의 비교

언택트와 온라인으로 만나는 세계  
증강현실은 완벽한 마케팅 툴 입니다



## MARKETING SOLUTION

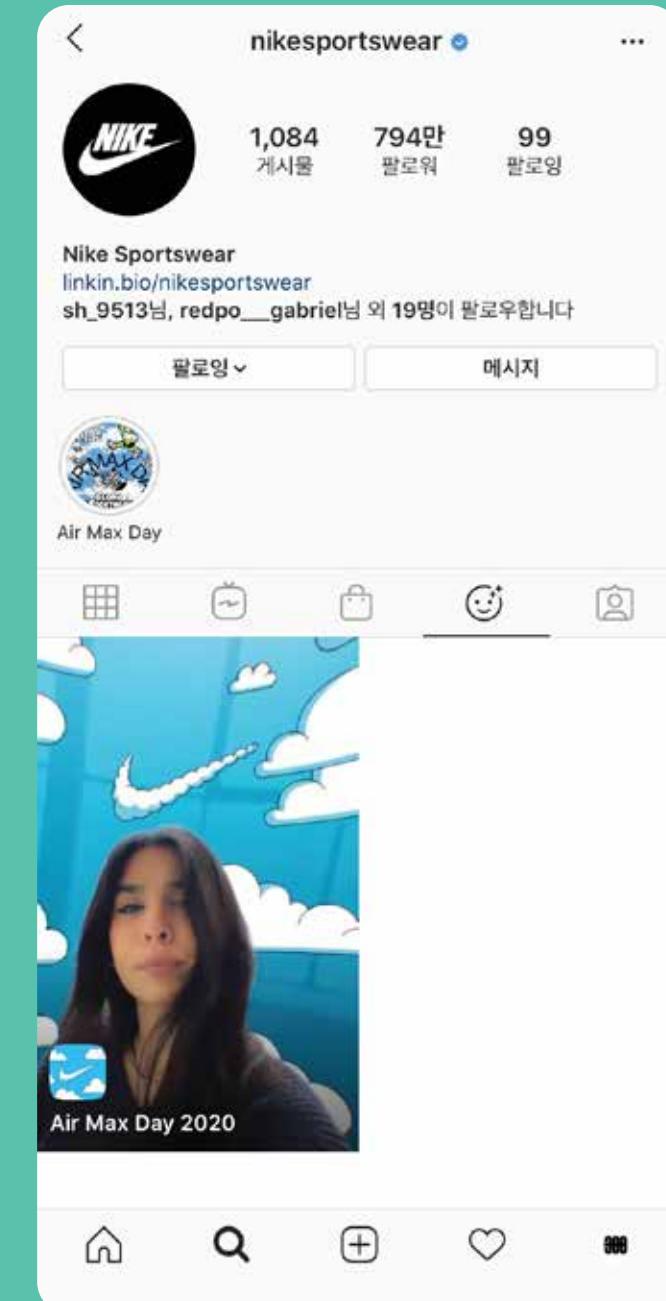
# AR & SNS

## SNS를 통한 AR경험의 전파

자발적인 사용과 공유를 통해  
사용자의 스토리를 채워나가고, 전파됩니다

AR필터는 페이스북, 인스타그램 **스토리**를 통해  
사용, 게시, 공유, 전파됩니다.

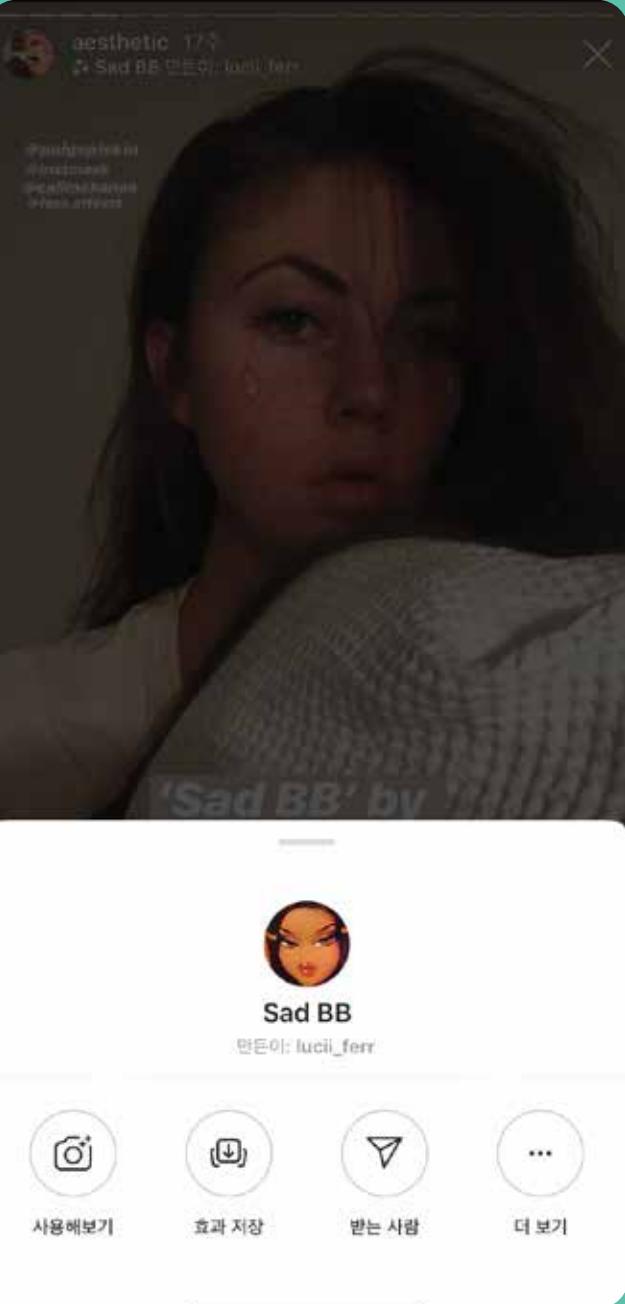
사용자의 스토리를 아름답고 특별하게 꾸며주는 AR 필터는  
사용자가 **자발적**으로 콘텐츠를 **경험**하고, 친구들에게 **공유**하며  
**지속적인 유입**을 이끌어 냅니다



- 브랜드 페이지에  
새로운 메뉴가 생성되며  
게시됩니다



- 브랜드는 필터를 사용한  
사용자의 스토리를  
태그하여 재업로드 할 수 있고  
사용해 보기 유도버튼을  
활성화 한 스토리를  
업로드 할 수 있습니다



- 브랜드 페이지를 팔로우  
하지 않는 계정도  
팔로우 하고 있는 다른 친구가  
사용한 스토리를 통해  
페이스필터를 사용해  
볼 수 있습니다

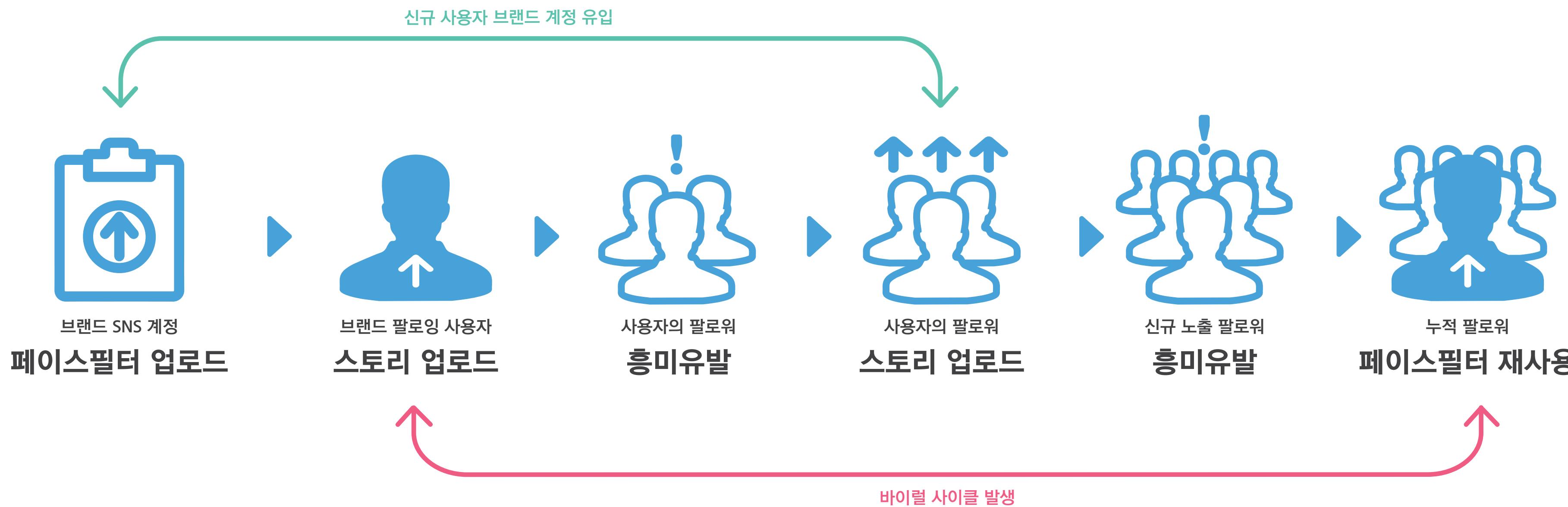


- 브랜드 페이지의  
페이스필터를 클릭하면  
예시동영상과  
사용해보기 버튼을  
확인할 수 있습니다

# FACEFILTER

페이스필터 노출과정

브랜드 계정의 기존 팔로워의 공유에 노출된 사용자가  
새로운 사용자로 유입되며, 새로운 사용자의 경험과 공유는  
더 많은 유입을 만들어냅니다



## MARKETING SOLUTION

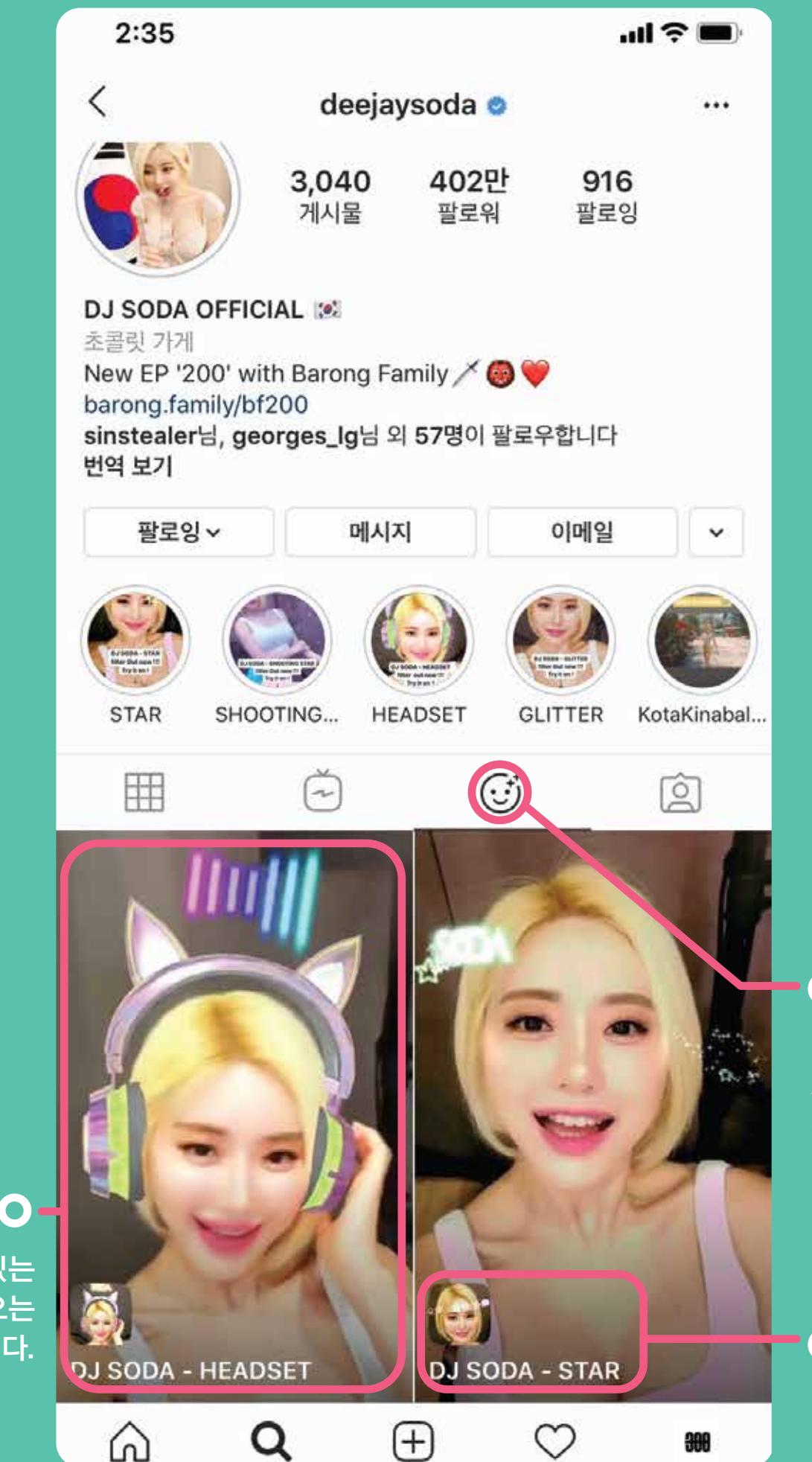
# LANDING

## AR 필터 설치 위치

AR필터는 브랜드 인스타그램 계정 페이지에 설치됩니다.

사용자는 브랜드 페이지에 방문하여 AR필터를 사용할 수 있습니다.

AR필터 피드에는 **데모비디오**와 **아이콘** 필터 이름이 노출됩니다.



필터의 효과를 확인 할 수 있는 간결하며 재밌는 **데모비디오**는 마케팅 콘텐츠로써 중요합니다.

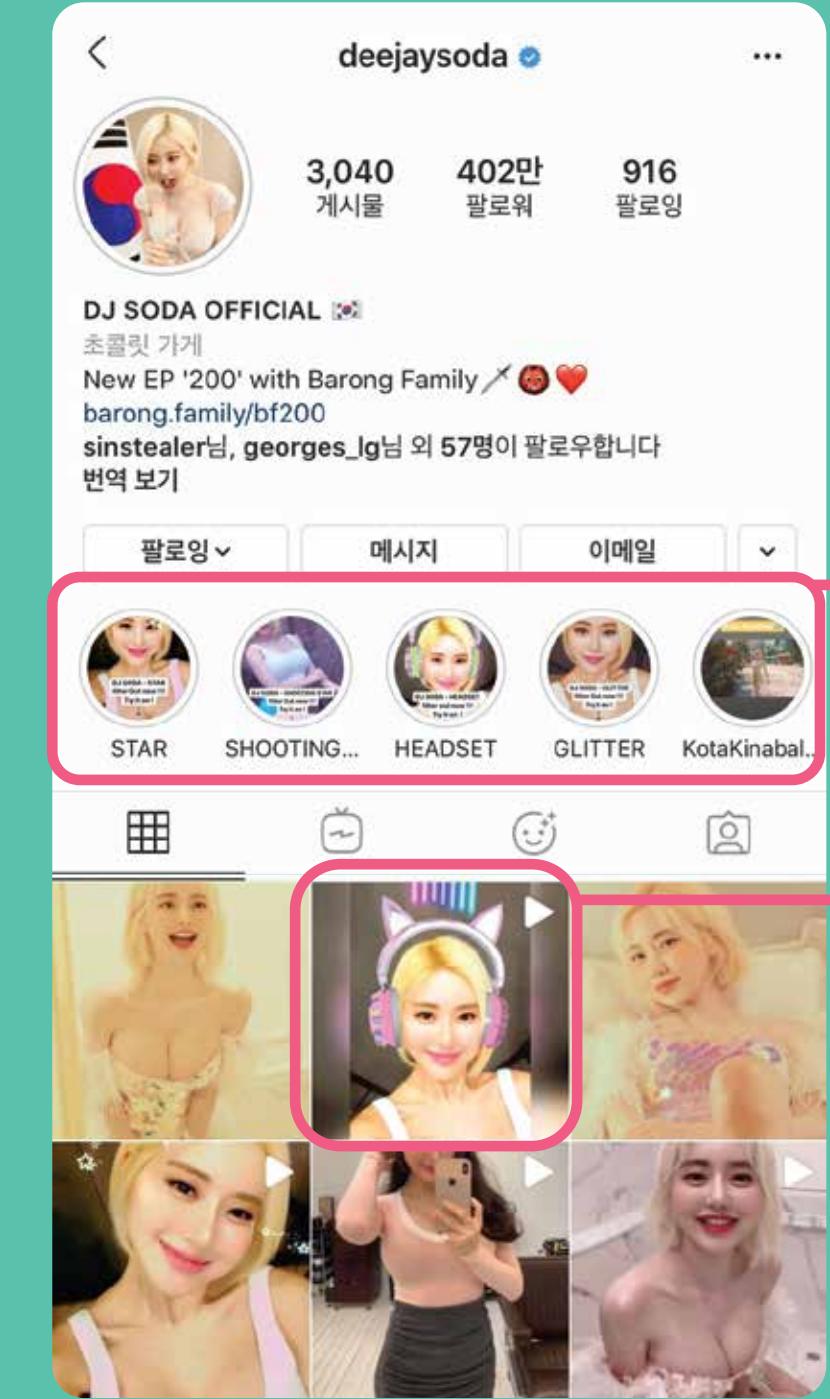
## MARKETING SOLUTION

# MANAGEMENT

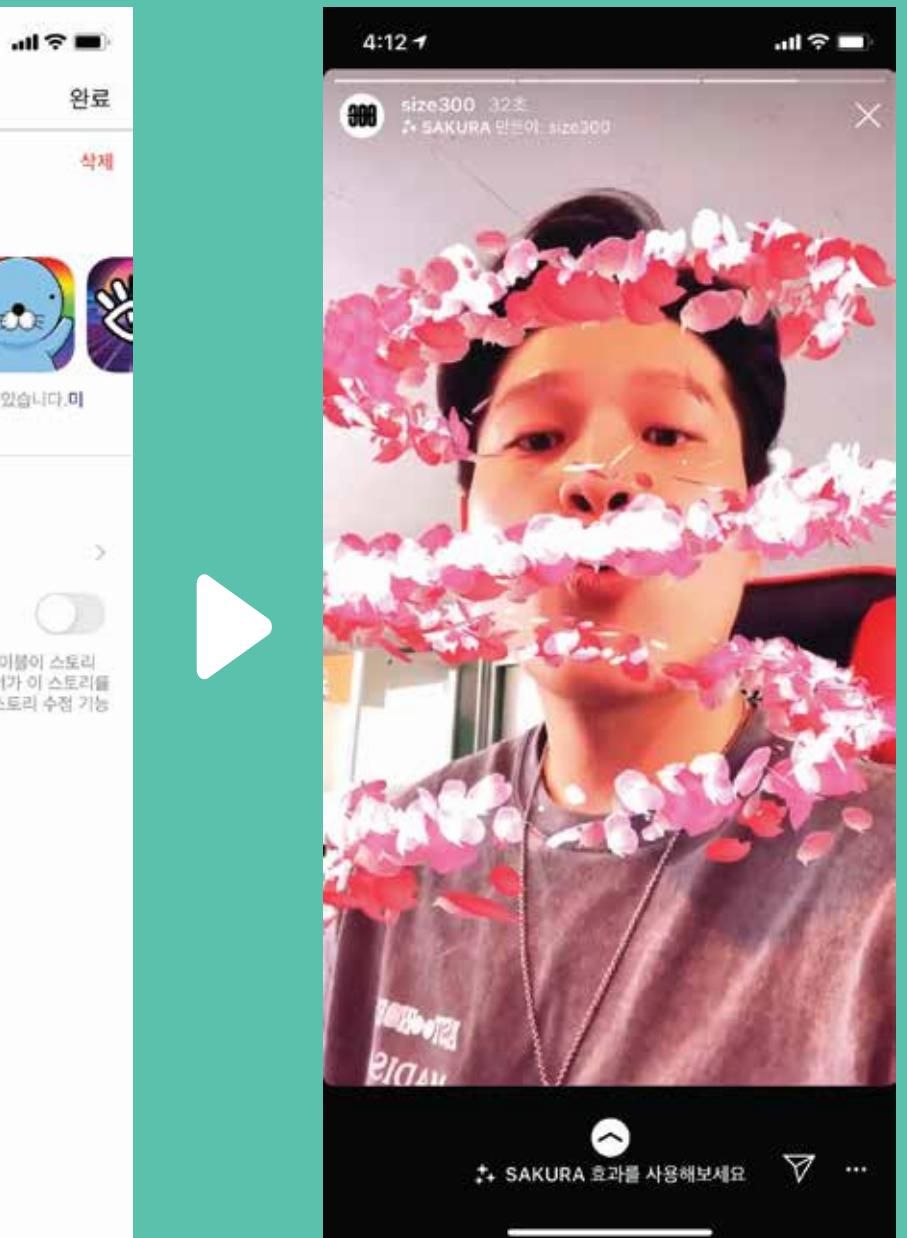
**스토리와 게시물, 하이라이트를 이용한 전파**

**브랜드 페이지 관리를 통해  
AR필터의 노출을 높일 수 있습니다**

브랜드 페이지에서의 AR필터 마케팅은  
**게시물, 스토리, 하이라이트**를 이용한 방식입니다.  
데모비디오를 게시물로 업로드하여 팔로워의 관심을 증가시키고  
**스토리와 실행해보기 버튼**을 통해서 사용을 유도할 수 있습니다.  
하이라이트를 통해 AR 필터 메뉴의 존재를 모르는  
사용자들에게도 바로 실행해 볼수있는  
직관적인 유도를 만들어 낼 수 있습니다.



스토리 하이라이트를 제작하여  
직관적인 사용과, 사용자를  
리태깅한 스토리를 정리할 수 있습니다



스토리를 이용한 마케팅에서  
사용해보기 버튼을 활성화하면  
사용자에게 훨씬 더 직관적이고  
많은 노출을 유도 할 수 있습니다.

MARKETING SOLUTION

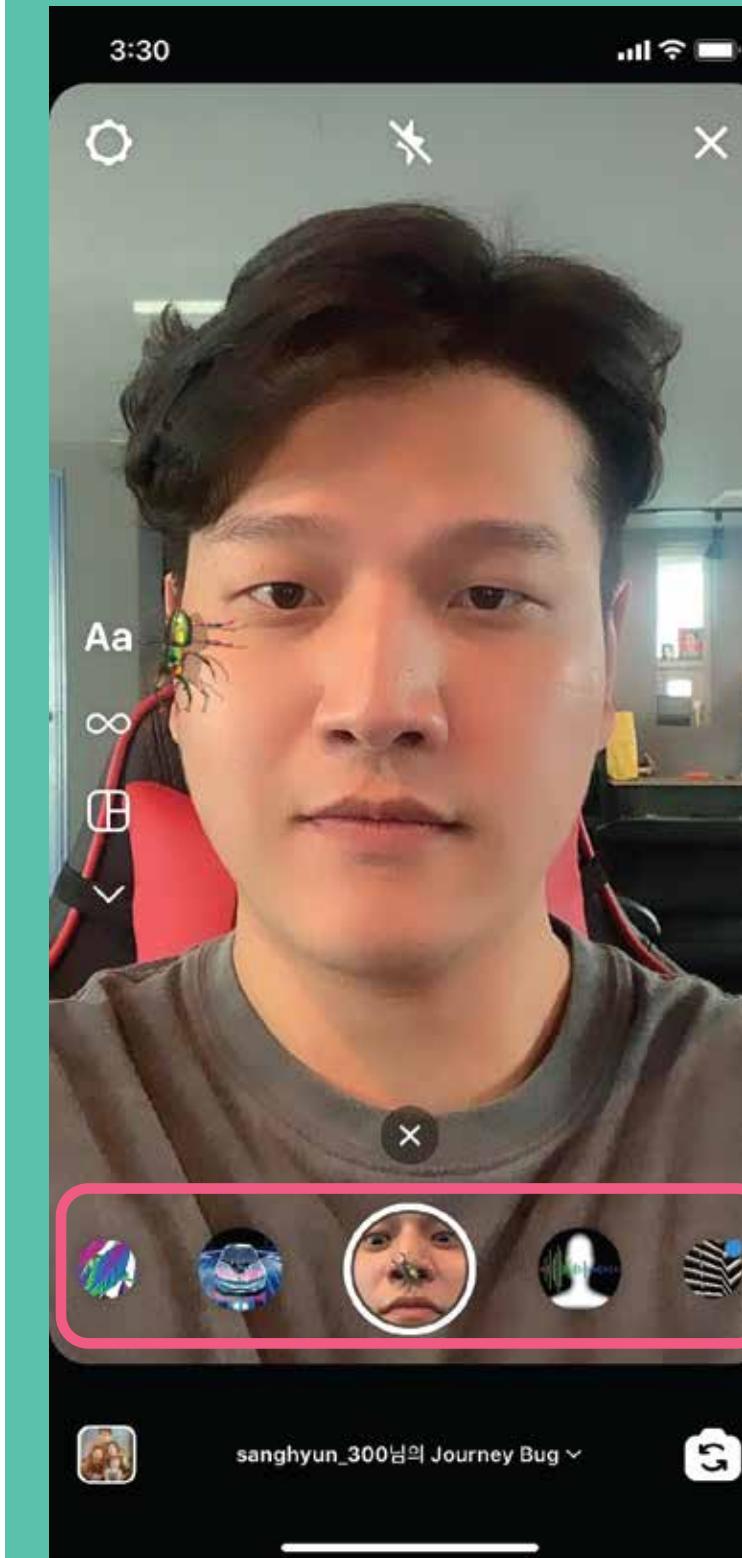
# CAMERA / SEARCHING

IG 카메라와 효과 둘러보기 메뉴

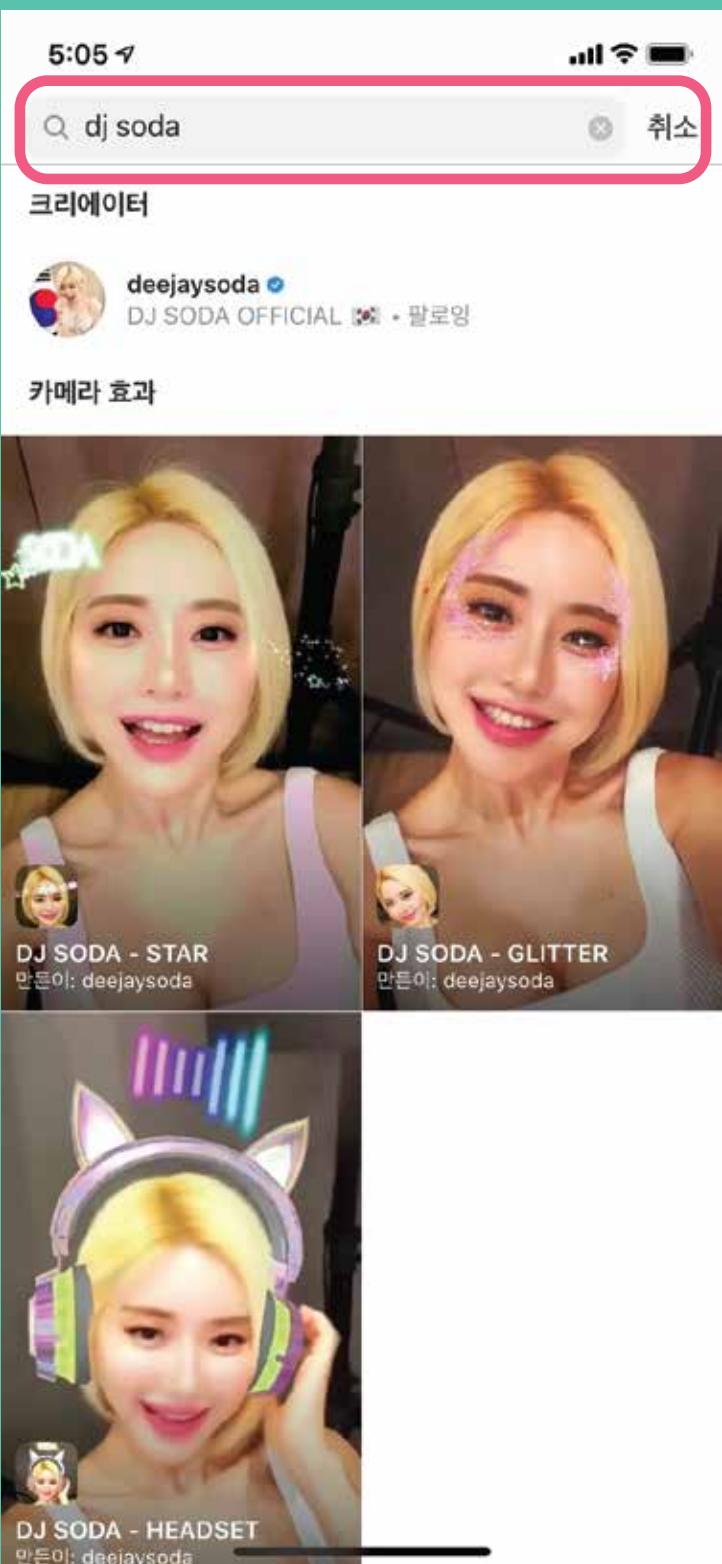
사용자에게 자동적, 수동적으로 AR필터가  
노출 될 수 있게 합니다.

브랜드를 기존에 팔로우 하고있던 사용자가 스토리를 올리기 위해  
인스타그램 카메라 ( IG 카메라 )를 켜면,  
자동적으로 팔로우하고 있는 브랜드의 AR필터가 상위노출 됩니다.

노출된 AR필터들의 우측 끝편에는 AR필터를 검색할 수 있는  
둘러보기 메뉴가 있습니다.  
AR필터의 이름과 업로드 시 설정된 검색어를 통해  
브랜드의 AR필터 검색이 가능합니다.



효과 둘러보기 메뉴에서는 기본적으로는  
인스타그램이 추천한 AR필터가 상위노출 됩니다  
검색 탭을 이용하여 브랜드 이름이나 AR 필터의 이름, 키워드 등을  
검색하여 찾을 수 있게 설정 할 수 있습니다.



사용자가 스토리를 올리기 위해  
IG 카메라를 켰을때, 팔로우하고 있는 브랜드가  
AR필터를 제작했다면, 가장 상위로 노출됩니다.  
그 이외에는 인스타그램이 추천한 AR필터,  
인스타그램이 제작한 AR필터 순서로 노출됩니다.  
팔로우를 많이 가진 계정일수록, AR필터를  
노출시키기 유리합니다.



MARKETING SOLUTION

## VIRAL SYSTEM

URL 을 이용한 바이럴 콘텐츠화

URL 링크와 SNS 바이럴을 통해 AR필터의 사용과  
노출을 비약적으로 상승할 수 있습니다.

AR필터는 접속할 수 있는 URL 링크를 만들 수 있습니다.

스토리나 게시물, 영상등을 AR필터 링크와 연동시켜

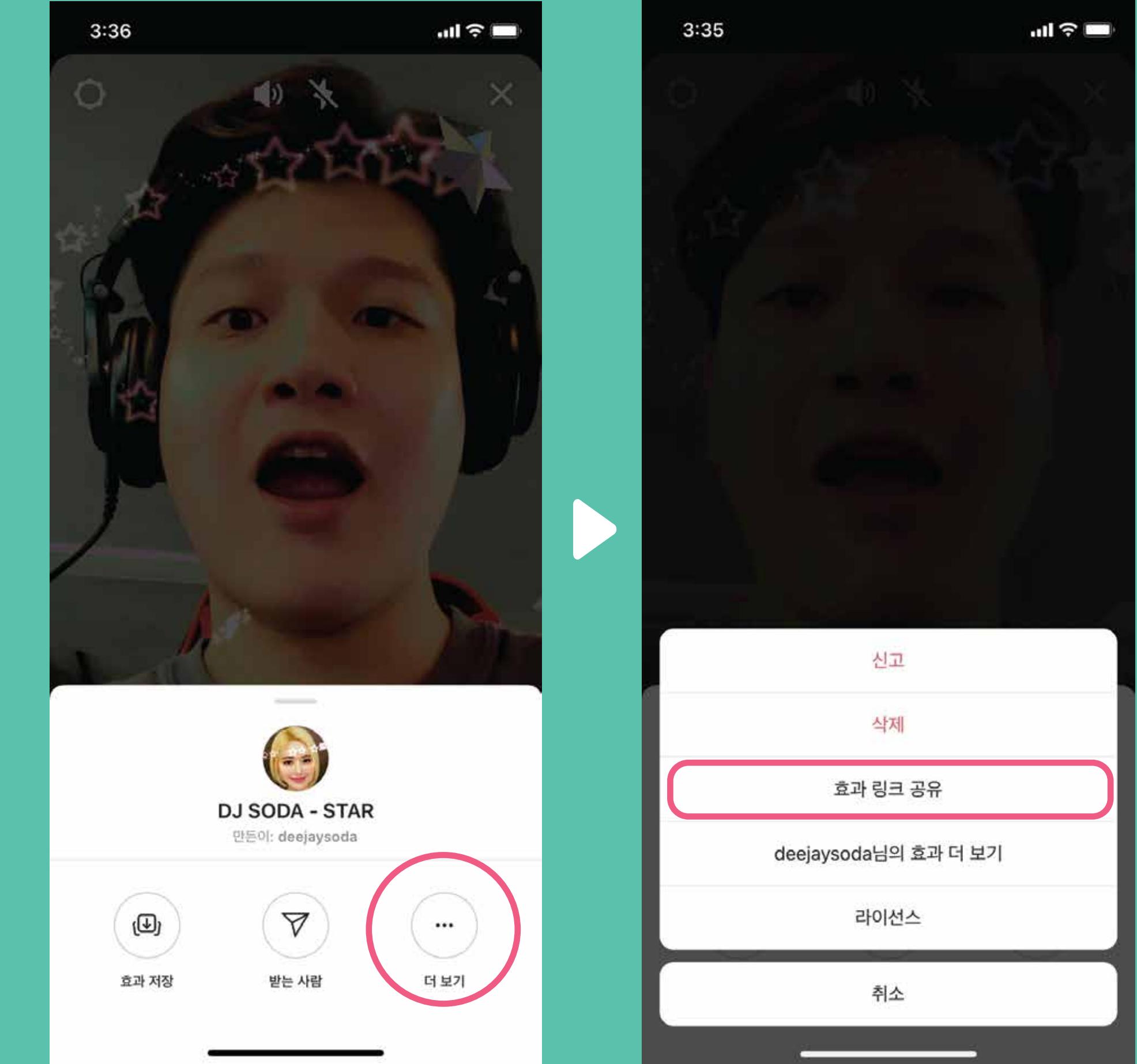
광고 기능을 통한 홍보가 가능합니다.

필터의 노출을 효과적으로 확대시킬 수 있으며

사후 인사이트 관리가 가능합니다.

URL을 이용하여 오프라인에서의 QR코드 사용 등

다양한 방식으로 응용할 수 있습니다.



AR 효과에서 링크 추출

데모영상과 함께 바이럴 게시물 제작  
or  
QR 코드와 연계하여 오프라인 사용루트 확보

# FACEFILTER

## 타 AR 플랫폼과의 비교

국내 다른 AR 콘텐츠 플랫폼과 비교해보면  
브랜드의 마케팅을 위한 최고의 플랫폼을 찾을 수 있습니다



스노우

전파 및 공유

인스타그램 등 플랫폼이나  
개인적인 링크 전달로 전파

브랜드 페이지 게시

브랜드 페이지 제작불가

미니게임

제작가능

제작 견적

1천만원 ~ 4천만원



페이스필터

실사용자 수 최다  
자체 SNS 이용하여 전파 및 공유 가능

브랜드 SNS 페이지 내  
업로드 및 광고, 관리 가능

브랜드 스토리를 이용한  
게임 콘텐츠 제작 가능

3백만원 ~ 2천만원



틱톡

자체 폐쇄적 플랫폼 이용

브랜드 페이지 제작불가

제작 불가능

1천만원 ~ 6천만원

# FACEFILTER

인플루언서 마케팅

페이스필터는 **스토리**를 통한  
**노출을 극대화** 할 수 있는  
**인플루언서 마케팅**에 가장 좋은 효과를 보입니다

페이스필터 마케팅에서 가장 큰 영향력을 가지고 있는건  
스토리에서 영향력을 낼 수 있는 **인플루언서**입니다.

사용자들의 자발적공유나 지속적이고  
상승적인 전파와 노출을 위해서는 인플루언서를 이용한  
꾸준한 바이럴이 제일 큰 효과를 낼 수 있습니다.

트라이브 프로덕션은 600명 상당의 영향력 강한  
인플루언서들과 연계가 가능하며,  
높은 도달률을 약속드릴 수 있습니다.



# INSIGHT & NUMBERS

인사이트 체크를 통한 KPI 도달

노출 / 실행 / 캡쳐 / 저장 / 공유  
인사이트의 통계 정보 정리

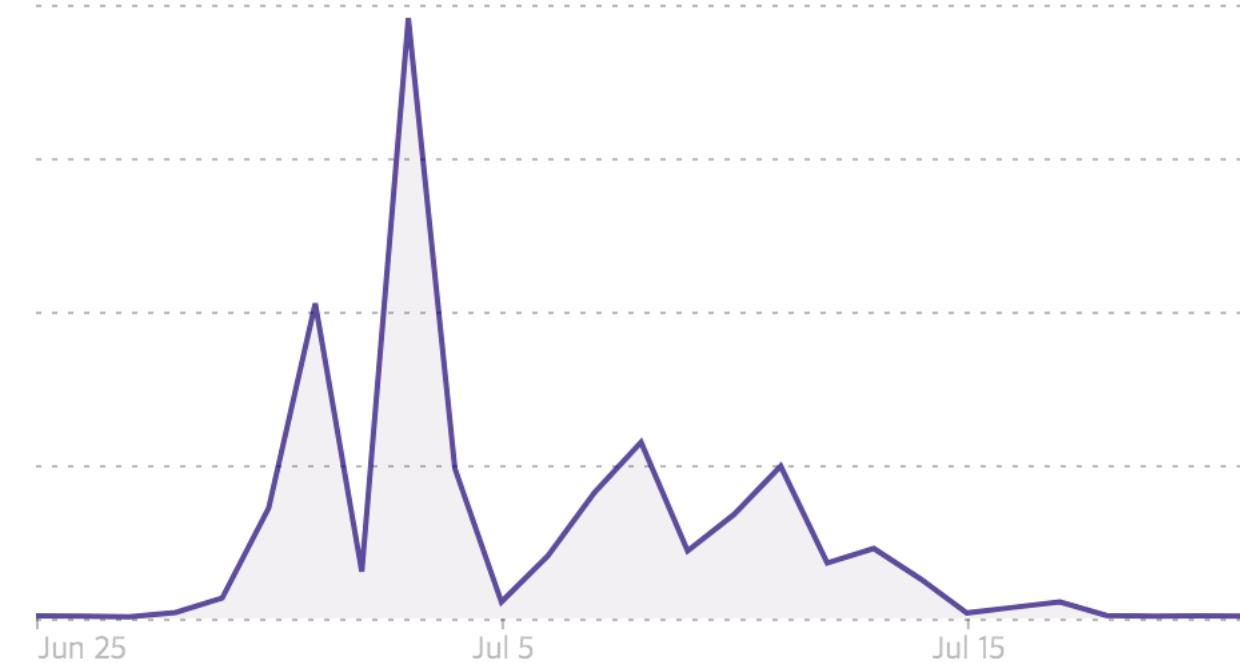
페이스필터는 1일 단위로 노출을 정산하여  
인사이트화 된 정보를 제공합니다.  
트라이브 프로덕션은 인사이트에 대한  
지속적인 모니터링과 보고를 전달드리고 있습니다.

## 인사이트

검색 참여

◎ 노출

145.1만 ↑2,320



본 인사이트 수치는 트라이브 프로덕션에서 제작한 디제이 소다님의 신곡 프로모션으로 4주간 진행된 DJ SODA - Shooting Star AR 필터 4종의 인사이트 수치입니다. 최종 노출은 145만이 나왔으며, 4개의 콘텐츠중 가장 높은 노출수는 71만 이었습니다.

## 인사이트

검색 참여

◎ 실행

13만 ↑4,394



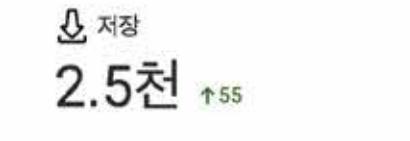
◎ 캡처

1.8만 ↑406



◎ 저장

2.5천 ↑55



◎ 공유

1.6천 ↑30



이름 ↑	공개 상태	검토 상태	노출 ↑	실행 ↑	캡처 ↑	공유 ↑
DJ SODA - HEADSET	공개	● 승인됨	334,293	42,058	6,725	550
DJ SODA - GLITTER	공개	● 승인됨	157,849	13,080	1,499	177
SHOOTING STAR	공개	● 승인됨	715,130	51,994	7,502	681
DJ SODA - STAR	공개	● 승인됨	244,200	14,516	2,471	169

# FUNCTION TECHNOLOGY

## 구현기능 소개

- 얼굴인식과 인터랙티브
- AR 화장과 얼굴 뷰티 리퀴파이
- 인물과 배경의 분할 인식
- 공간 인식을 통한 3차원 입체물체 배치
- 공간 인식을 통한 가상공간 구성
- 이미지 인식을 통한 OFFLINE TO ONLINE 경험
- 로직엔진을 통한 미니게임 구현
- 사운드 삽입 및 사운드 인터랙티브

어려워만 보이는 AR 기술

스마트폰안에서 손쉽게 구현 가능합니다

## FUNCTION TECHNOLOGY

# FACE TRACKING

얼굴인식과 인터랙티브

다양한 스마트폰 기기에서의 얼굴 인식과  
눈, 코, 입의 움직임을 인식 합니다.

얼굴인식 기능을 이용하여, 스마트폰 기기내에서 얼굴을  
3D 입체형태로 인식합니다.

이를 통해 얼굴에 스티커를 붙이거나, 머리위를 따라다니는  
로고, 화환, 텍스트, 안경 등을 제작할 수 있습니다.

또한 얼굴의 표정을 인식하여 입을 벌리거나, 눈을 깜빡이는 등  
제스처를 인식하여 반응형 콘텐츠를 제작 할 수 있습니다.

- 얼굴의 위치를 인식하여  
얼굴위를 따라다니는 로고나  
텍스트, 안경, 화환등을  
만들수 있습니다



- 얼굴 위에 자연스럽게 그래픽을 올리는것도  
가능합니다 주근깨, 스티커 등  
다양한 그래픽을 올릴수 있습니다



- 이목구비로 줄수있는 인터랙티브 효과로는  
- 눈 깜빡이기  
- 눈썹 올리기  
- 입 벌리기  
- 고개젓기  
- 웃는표정  
- 뾰뽀하는 입술 모양 등이 있습니다  
이런 인터랙티브 자체가 스위치가되어  
효과를 깃다 키는등 다양한 변화를 줄 수 있습니다

## FUNCTION TECHNOLOGY

# BEAUTY FILTER

AR 화장과 얼굴 뷰티 리퀴파이

AR 필터를 통해 뷰티제품을 사용해보거나  
원하는 대로 얼굴을 리퀴파이 할 수 있습니다

사용자의 얼굴 모양을 인식하여  
자연스러운 AR 화장을 체험 할 수 있습니다  
다양한 뷰티 제품을 사용해보거나, 실제 환경에서는 불가능한  
비쥬얼의 메이크업도 가능합니다

얼굴의 리퀴파이 기능으로 사용자를 더 아름답게 꾸밀 수 있습니다  
리퀴파이는 뷰티 이외에, 디즈니 공주 처럼 얼굴형을 변형시키거나  
동물 모양으로 얼굴을 변형시키는 방식으로도 사용할 수 있습니다



AR 화장의 표현 범위는 굉장히 넓습니다. 하이라이터와 쉐도우, 피부표현부터. 립의 색깔, 매트함과 글로시함. 아이섀도우와 실제같은 속눈썹, 컬러렌즈등 다양한 표현이 가능합니다. 관련 기술은 인스타그램의 자체적 업데이트로 기능이 추가되고있으며, 머리색을 바꾸는 기능등이 출시 될 예정입니다.

또한 실제 환경에서는 불가능한 비쥬얼의 메이크업도 시도해 볼 수 있습니다. 과한 피어싱이나, 색조, 스티커나 머리 위에 메이크업과 관련된 3D 물체를 놓는것도 가능합니다.

얼굴 리퀴파이 기능은 스노우 앱을 생각하시면 좋습니다. 사용자를 더 아름답게 꾸미기 위해 보정을 하거나 디즈니 공주 처럼 비현실적이고 아름다운 비율로 얼굴을 변형할 수 있고 재밌는 얼굴을 위하여 동물모양으로 얼굴을 변형시킬수도 있습니다



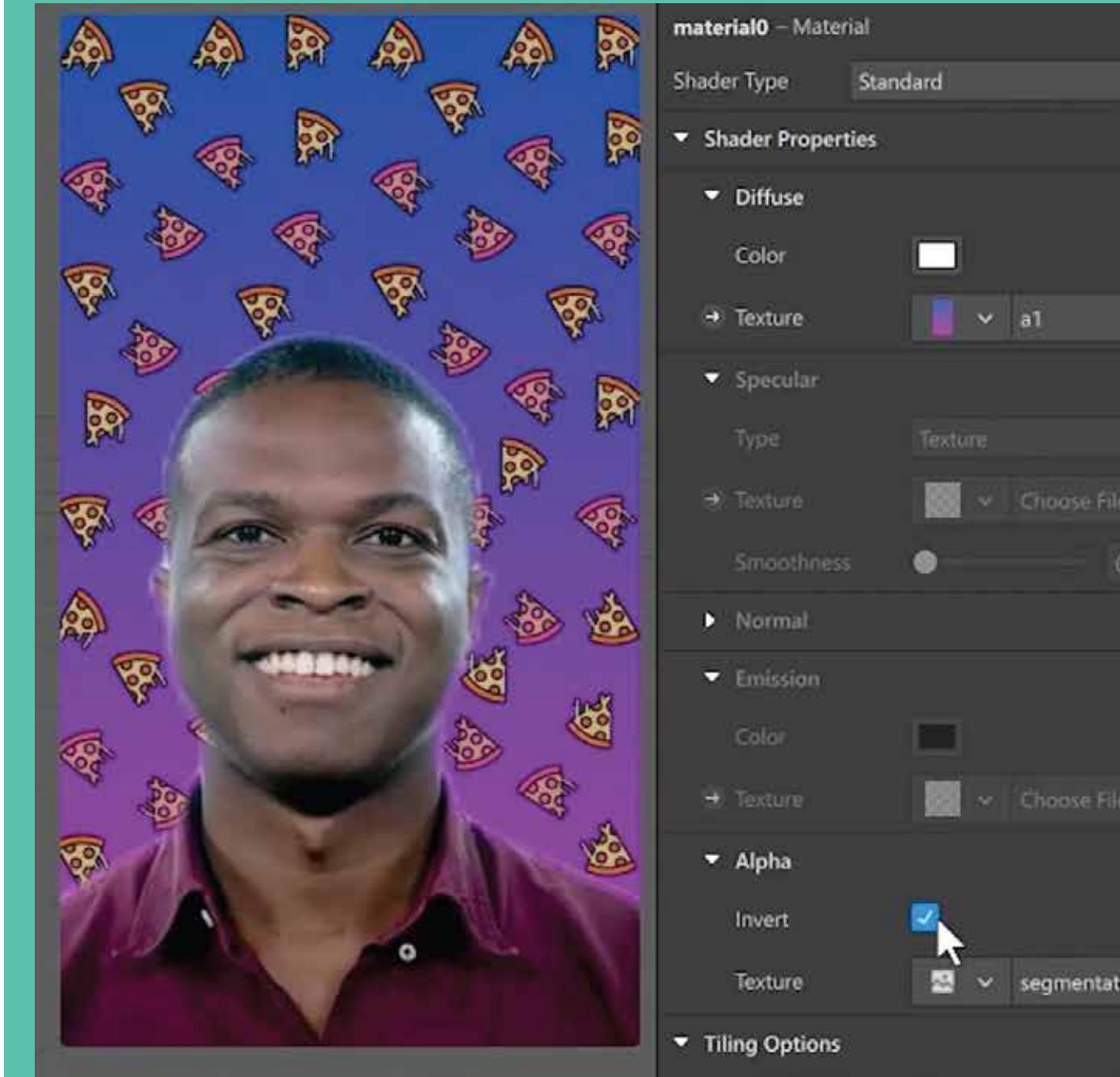
## FUNCTION TECHNOLOGY

# SEGMENTATION

인물과 배경의 분할 인식

실시간으로 인물과 배경을 분리하여  
인식할 수 있습니다

다양한 기기에서 인물과 배경을 **분리하여 인식**할 수 있습니다  
배경을 지우고 인물만 남기거나, 배경을 다른 사진으로 바꿔서  
인물을 다른 장소에 가있는 것처럼 만들수 있습니다  
인물과 배경에 각각 **다른 효과**를 입히거나  
인물 등 뒤에 **날개**를 달는 등 다양한 방식으로 적용 가능합니다



- 기기에서 자체적으로 인식하는 인물과 배경을 경계로 잡아 분할합니다  
분할된 배경을 흰색이나 검정색으로  
깔끔하게 빼버리거나,  
다른 사진은 입력시켜  
인물을 다른 배경으로 이동  
시킬수 있습니다

- 분할기능을 통하여 다양한 효과를  
만들수 있습니다  
인물 등 뒤에 날개를 달거나  
인물과 배경에 다른 효과를 적용하여  
인물에게만 특별한 효과를 입힐수  
있습니다

FUNCTION TECHNOLOGY

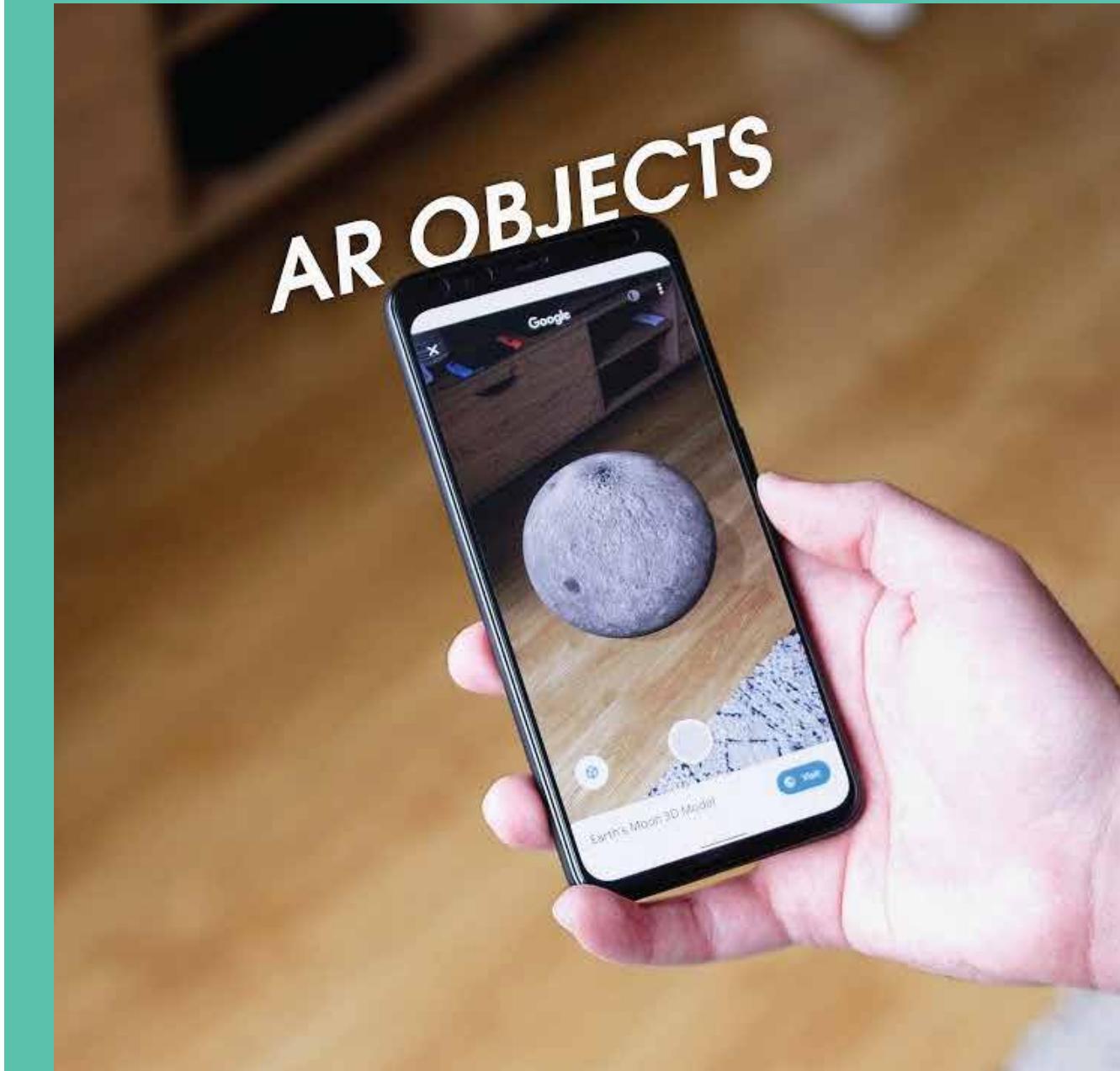
# WORLD OBJECT

공간 인식을 통한 3차원 입체물체 배치

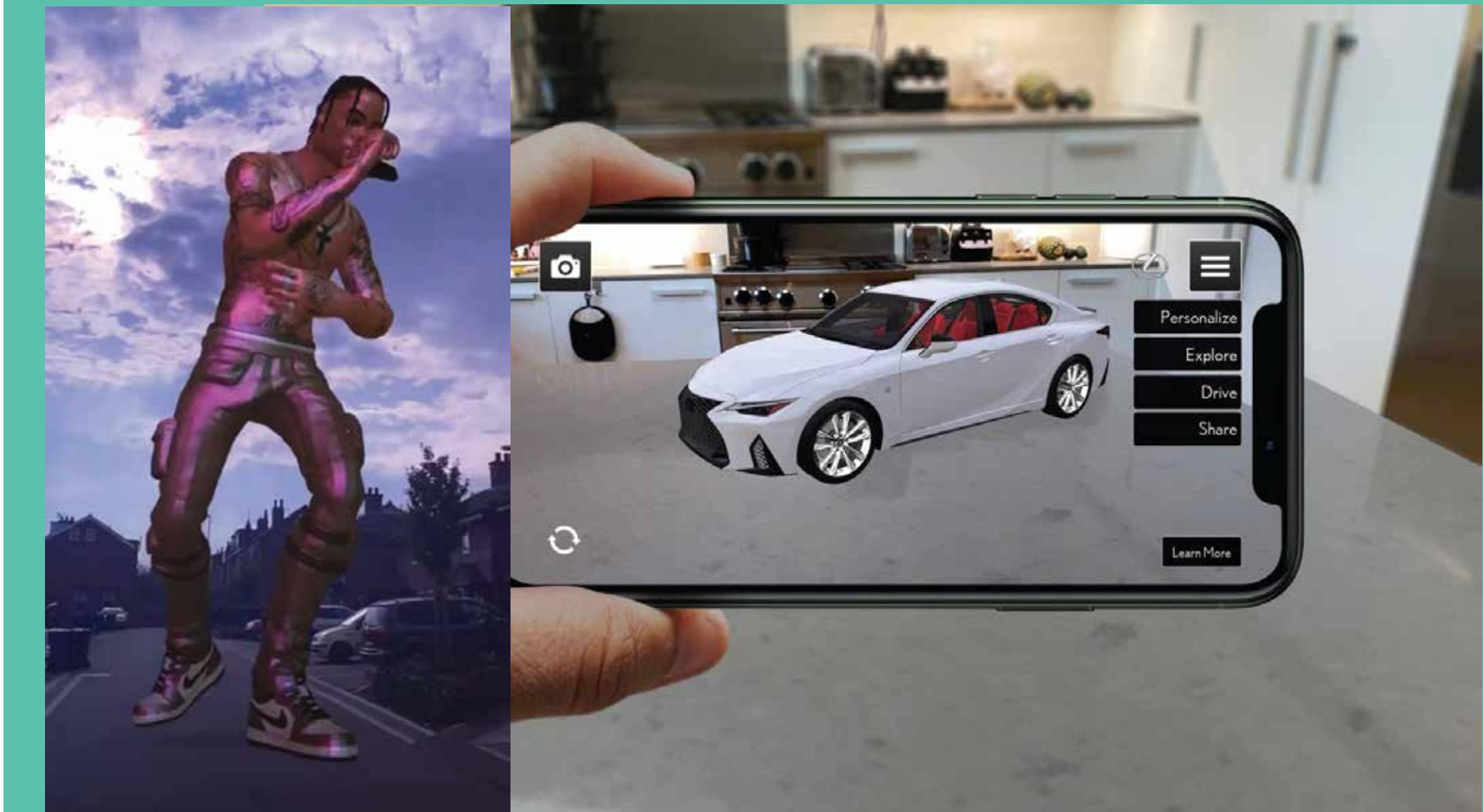
후면 카메라를 통해 공간을 인식하고  
공간위에 3D 물체를 배치할 수 있습니다

AR필터는 바닥과 벽으로 이뤄진 3차원의 공간을 인식합니다  
책상위 부터, 방 바닥, 길, 바다위 등, 사이즈에 상관 없이  
공간을 인식하여, 공간의 바닥에 물체를 위치할 수 있습니다

인식한 공간 위에 3D 물체를 배치할 수 있습니다.  
간단하게는 보여주고자 하는 제품의 3D 형태부터  
아티스트가 공연을 하게 만들수도 있습니다



- 어떤 크기의 공간이던지  
바닥과 벽으로 이뤄진 3차원 공간을  
인식할 수 있다면, 사이즈에 상관없이  
원하는 2D, 3D 물체를 위치할수 있습니다



FUNCTION TECHNOLOGY

# WORLD ROOM

공간 인식을 통한 가상공간 구성

인식한 공간을 기준삼아,  
가상의 공간을 배치할수 있습니다

후면 카메라로 인식한 공간을 기준삼아  
가상의 공간을 제작하고, 사용자에게 체험시킬 수 있습니다

사용자에게 브랜딩 된 가상공간의 경험은  
실제 공간을 체험하는 만큼 인상적인 기억으로  
경험하게 할 수 있습니다



문이나 포탈을 입구로 제작하여 사용자에게 더욱 강렬한 체험을 만들어낼 수 있습니다  
공간안에 제품을 위치하여 쇼룸으로 사용하는 언택트 마케팅도 제작할 수 있습니다



## FUNCTION TECHNOLOGY

# IMAGE TRACKING

이미지 인식을 통한 OFFLINE TO ONLINE 경험

실제 제품의 로고 또는 그래픽을 인식하여  
특별한 OTO 경험을 만들 수 있습니다

AR필터를 이용하여 제품 표면의 **그래픽이나 로고를 인식**하여

특별한 효과를 만들어낼 수 있습니다

병에 붙어있는 로고를 인식하여 3D 효과가 튀어나오게 하거나  
포스터 그래픽을 인식하여 2D의 포스터를 3D효과로 바꿀수

있습니다

또한 이런 OTO ( 오프라인에서 온라인 ) 경험을 통하여  
사용자에게 인상적인 브랜드 스토리의 체험을 선사할 수 있습니다



그래픽 인식 코딩 적용

- 

자료사진으로 첨부한 효과에서는 진로 소주병에 인쇄된 그래픽을 이용하여,  
병의 그래픽을 발견하면 진로이즈백 텍스트와 캐릭터, 물방울 효과가 나타나게 하라고 코딩되어있습니다  
이 필터를 이용하면 단순히 병만 아니라, 벽에 붙어있는 포스터나 모니터에 비춰진 그래픽, 전광판등  
사이즈에 상관없이 그래픽을 인식하면 효과가 나오게 제작할수 있습니다

그래픽 이미지의 인식과 트랙킹의 기능의 적용범위 또한 굉장히 다양합니다  
한정판 티셔츠에서만 볼수있는 효과의 기능을 제작할수도 있고  
제품 사진을 인식하면 재원 정보가 나오게도 제작할 수 있습니다



## FUNCTION TECHNOLOGY

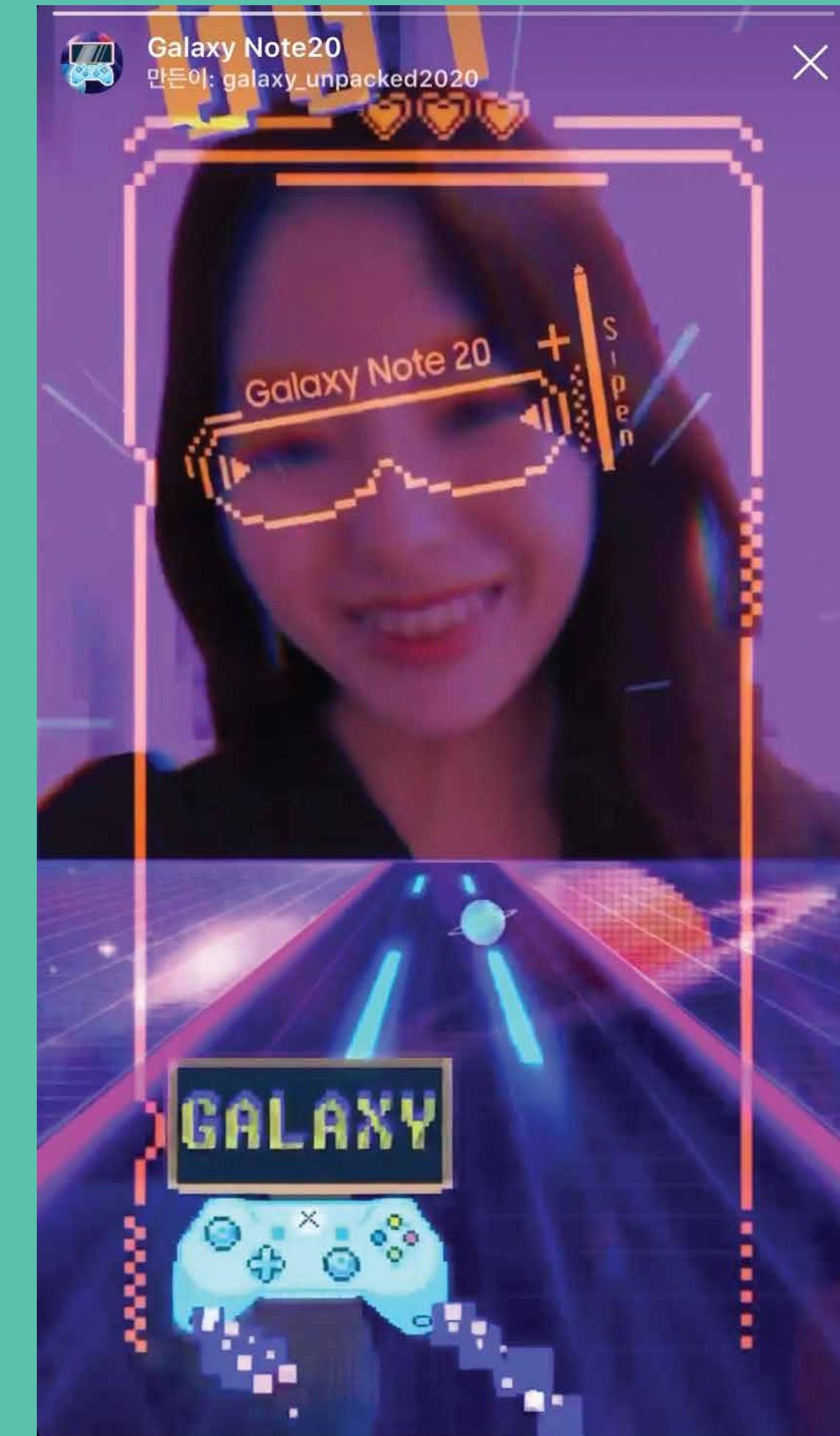
# MINI GAME

## 로직엔진을 통한 미니게임 구현

사용자가 브랜드 스토리를 즐겁게 체험하는 미니게임을 제작할 수 있습니다

AR필터에 코딩을 통하여 로직엔진을 구축, AR미니게임을 제작할 수 있습니다  
얼굴과 이목구비의 움직임을 캐치하여 캐릭터를 움직이거나 YES OR NO 를 정할수 있고, 랜덤으로 나오는 룰렛도 만들수 있습니다

AR 을 통한 경험에서, 게임이라는 재미까지 더해진 브랜드의 스토리를 사용자에게 선사할 수 있습니다



- 자료사진으로 첨부한 효과에서는 얼굴의 좌우 움직임을 따라서 하단의 캐릭터가 좌우로 움직이며 앞에서 날아오는 행성을 피하는 형식의 우주 레이싱 게임을 제작했습니다

- 머리위에는 행성을 피하면 누적되는 점수를 올리고 얼굴 위에는 브랜드의 로고와 전달하고자하는 이미지들을 그래픽으로 올렸습니다

- 브랜드 스토리를 AR + 게임이라는 형식으로 경험할때 사용자에게는 단순히 마케팅용 콘텐츠가 아닌 즐길수 있는 놀이문화 컨텐츠로 다가가게 됩니다 미니게임을 이용하면, 사용자가 자연스럽게 콘텐츠를 즐기고 공유하며, 친구들에게 추천하는 효과를 기대할수있습니다

- AR 필터를 이용하여 다양한 장르의 게임을 만들 수 있습니다  
레이싱 형태의 게임이나, 친구와 즐길수 있는 2인용게임.  
랜덤으로 결과가 나오는 룰렛 형태의 게임 등  
다양한 콘텐츠를 제작할수 있습니다

## FUNCTION TECHNOLOGY

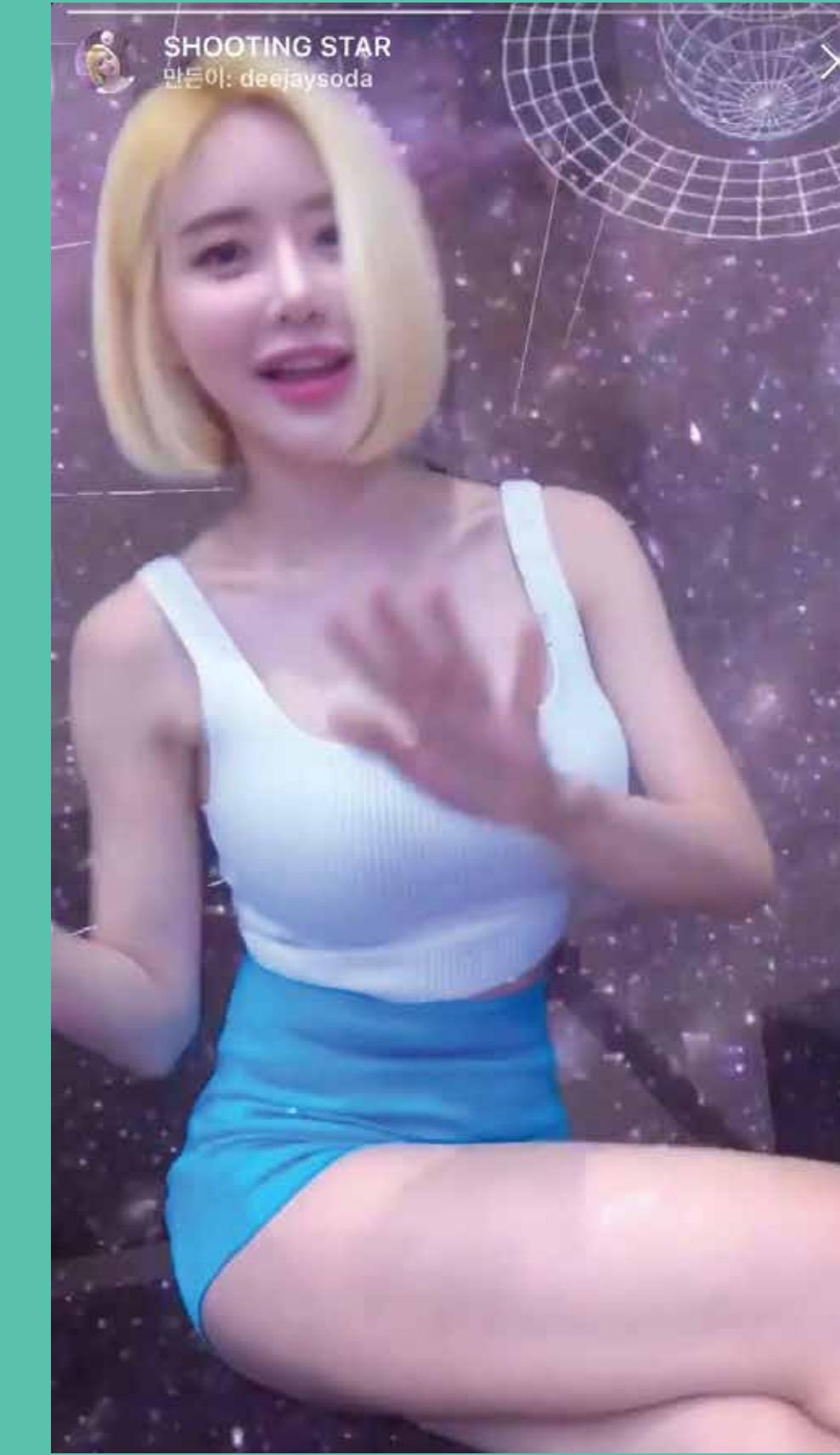
# SOUND INPUT

사운드 삽입 및 사운드 인터랙티브

원하는 음악을 삽입할수 있고  
외부의 소리에 반응하게 만들수 있습니다

AR필터에 원하는 **음원파일**을 삽입할 수 있습니다  
배경음악을 넣어 **신곡 프로모션** 용도로 사용하거나  
효과음을 넣어 사용자가 움직일때마다 신선한 효과음이  
나오게 디자인하여 사용자가 콘텐츠에 더 몰입하게  
디자인 할 수 있습니다

외부 **소리에 반응**하여 움직이는 물체를 만들수 있습니다  
소리의 주파수별로, 크기별로 수치를 환산하여  
외부 환경과 하나된 콘텐츠를 제작 가능합니다



디제이 소다의 신곡 프로모션으로 제작한 AR필터 2가지를 예시로 보자면  
첫번째 필터는 디제이 소다의 신곡 “Shooting Star” 의 음원 후렴구가 반복재생되게 제작하고  
곡명과 곡의 분위기를 느낄수 있는 우주 공간을 인물 주변 배경으로 배치했습니다.  
두번째 필터는 신곡의 내용보다, 디제이 소다 자체의 캐릭터를 강조할 수 있는 핑크색 헤드폰을 머리위에  
장식하였고, 헤드폰 위에는 외부의 소리에 따라 움직이며 반응하는 음파를 디자인했습니다.

AR필터를 통해 시각적인 경험과, 청각적인 경험을 동시에 느끼게 하여  
사용자들에게 더 높은 차원의 경험을 선사할 수 있습니다.

# AR FILTER REFERENCE

AR 필터 활용예시

- 뷰티 코스메틱
- 게임, 영화 프로모션
- 오프라인 및 BTL 행사
- 엔터테인먼트 마케팅
- 제품 인터랙티브
- 패션 브랜드
- 서비스 브랜드

2020년, 모든 브랜드는 AR을 통한  
커뮤니케이션이 필요합니다



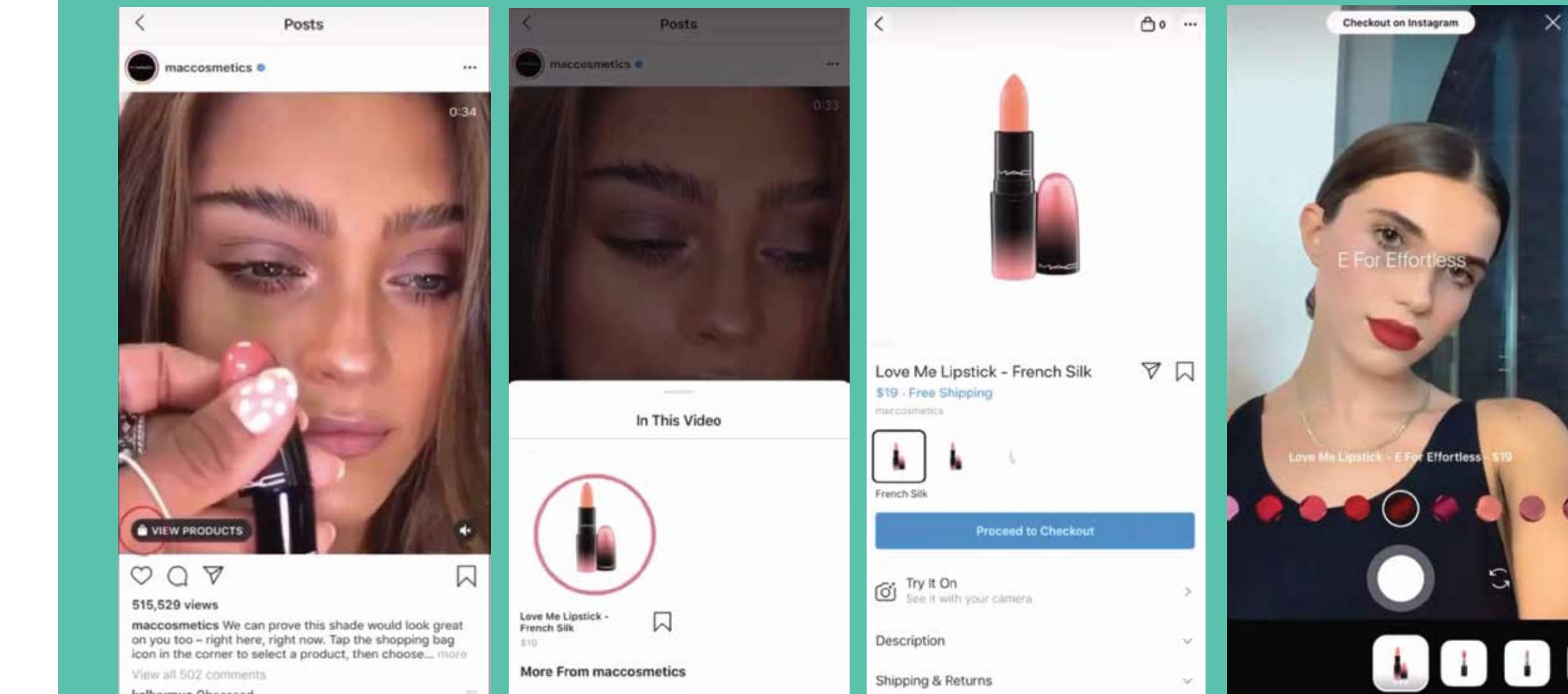
## REFERENCE

# AR BEAUTY

## 뷰티 코스메틱

### 코스메틱 제품의 AR체험과 판매 촉진의 연결

AR필터를 통해 별다른 앱 설치나 다운로드 없이 손쉽게 사용자들이 제품을 체험할 수 있습니다. 기초 피부 화장부터, 하이라트나 쉘도우, 색조화장이나 글리터, 립스틱의 질감, 렌즈와 속눈썹까지 다양하고 현실감 높으며 시간과 장소에 구애받지 않는 체험이 가능합니다. 또한 인스타그램 내의 쇼핑 기능과 연결하여 구매버튼과 사용해보기 버튼을 연동하여 즉각적인 구매유도를 노릴 수 있습니다.



@maccosmetics

맥 코스메틱은 인스타그램 쇼핑 태그에 “Try it on” 기능을 활용하여 사용자가 직접 색상별로 제품을 체험해보고 구매할 수 있도록 하여 구매 전환율을 높였습니다



@dior\_makeup

디올 메이크업은 익시비전 메거진과 협업하여 제품의 컨셉과 매거진의 컨셉을 동시에 느낄 수 있는 AR필터를 제작하였습니다. Mixit은 제품의 특징과 맞는 AR 필터를 제작하여 제품의 컨셉을 확실히 전달할 수 있는 콘텐츠를 기획했습니다.

@mixit\_ru

## REFERENCE

# GAME / MOVIE

## 게임, 영화 프로모션

AR을 통해 어떤 캐릭터가 되거나  
어떠한 공간도 가볼 수 있습니다

게임, 영화속 캐릭터가 되거나  
장면, 공간속으로 들어가 체험할 수 있습니다  
내가 주인공이 되는 새로운 경험은 사용자의 기억에  
몰입형 콘텐츠로 더욱 인상깊게 남습니다  
소비자에게 마케팅이 아닌 놀이와 엔터테인먼트로  
접근 가능합니다



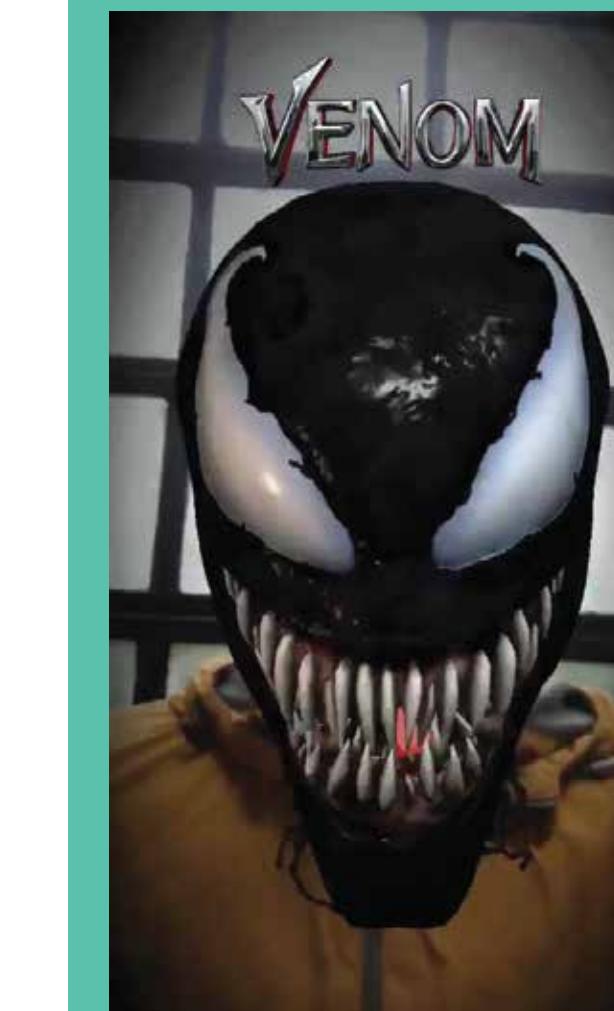
@warnerbros



@hbo



@marvel



@venom\_movie



@lightfarmbr



@lightfarmbr

영화 베놈의 개봉에 맞추어 제작된 베놈 AR필터는 영화의 메인캐릭터와 스토리를 사용자가 체험할 수 있게 제작되었습니다. 게임제작사 라이트팜은 출시하는 게임의 캐릭터를 사용자가 체험해볼 수 있게 AR필터를 제작하여 사용자들의 게임에 대한 기대를 높였습니다

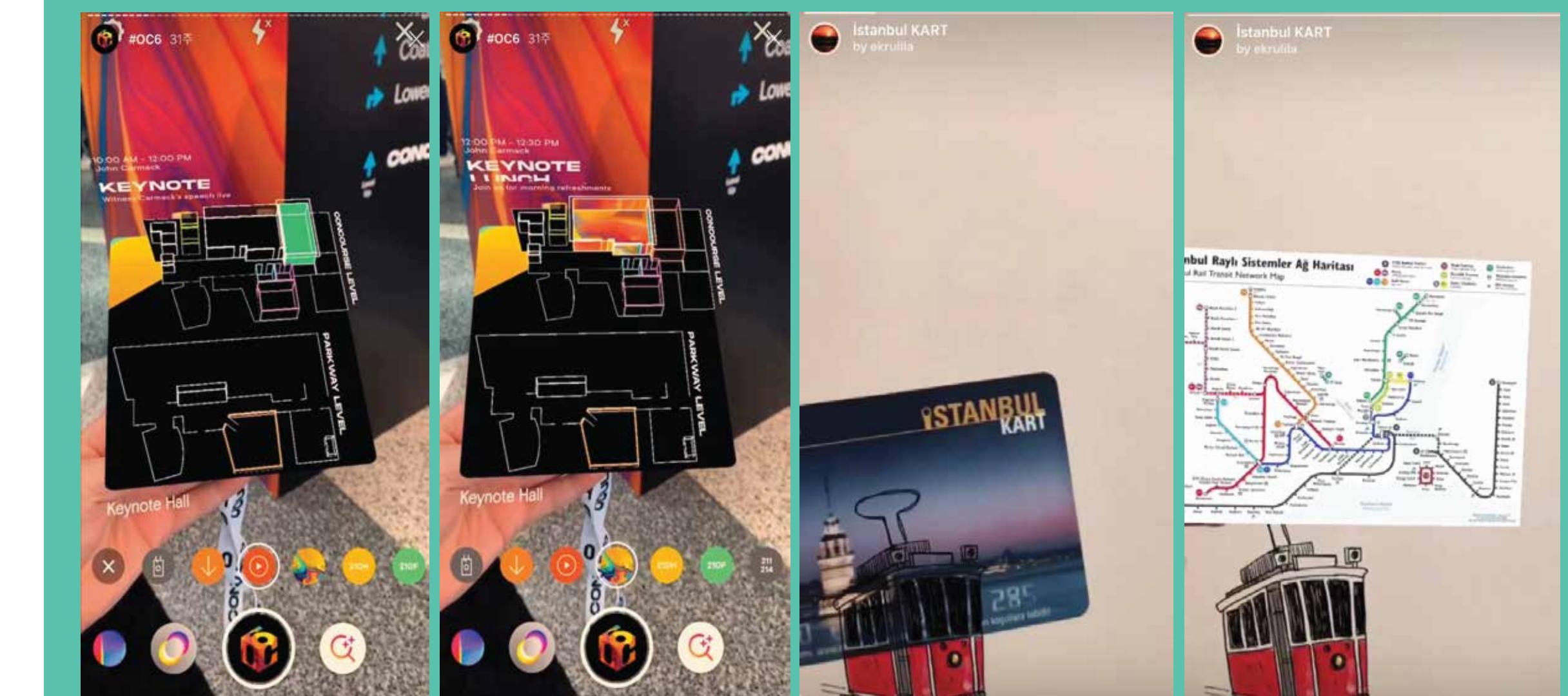
## REFERENCE

# OFFLINE BTL

## 오프라인 및 BTL 행사

AR을 통해 오프라인의 경험을  
증대시키며, 온라인으로 유입이 가능합니다

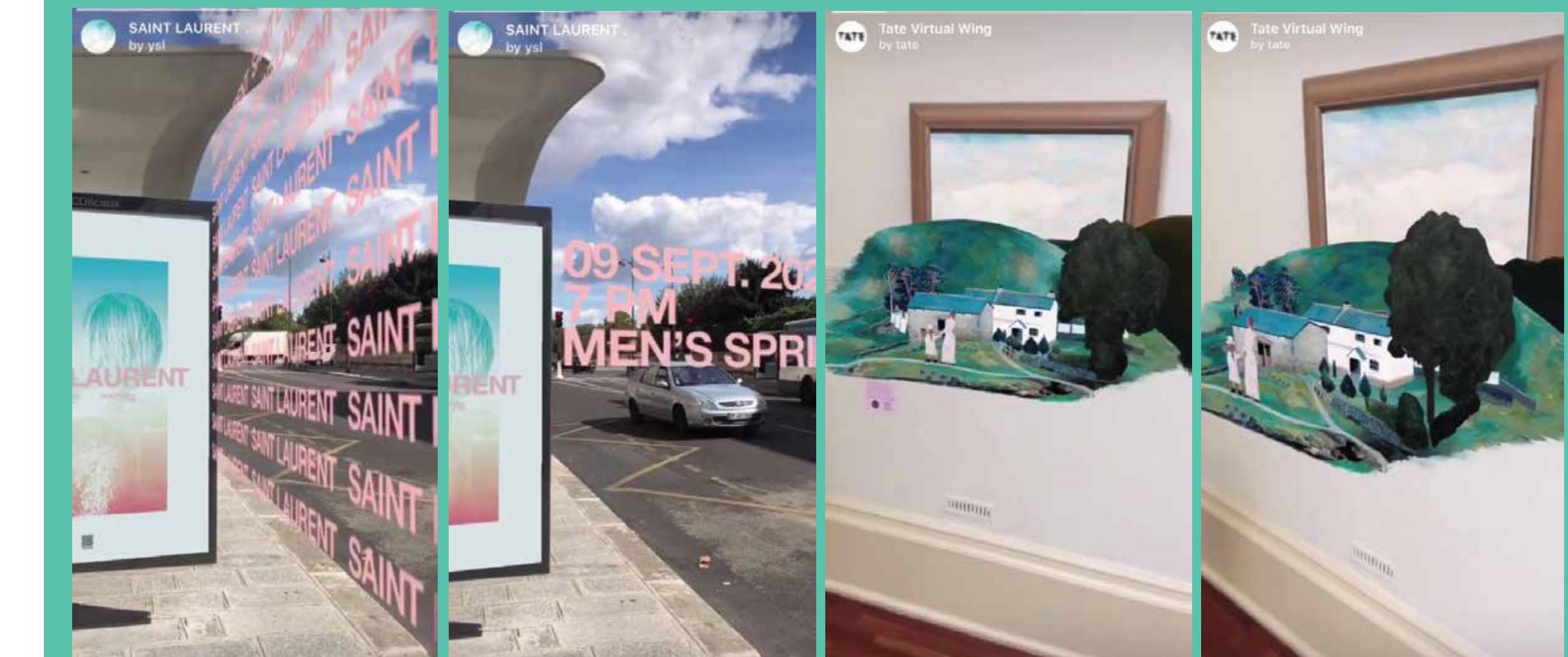
사용자가 **오프라인**에서 브랜딩을 마주할 때  
AR 콘텐츠는 더욱 큰 **몰입감**을 만들 수 있습니다  
제품의 브랜드 스토리에 대한 **체험**이나  
**포토월, 지도** 등을 증강현실로 **대체**하여  
인력이나 공간, 인쇄비용을 절약할 수 있습니다  
브랜드의 공간으로 가득찬 BTL 행사에서  
시각의 체험을 현실에서 증강현실로 **확장**하여  
브랜드의 스토리에 대한 몰입감을 극도로 확장시키며  
사용자의 자연스러운 온라인 유입과  
경험 공유를 기획할 수 있습니다



@oculus

페이스북의 자회사 오쿨러스는 자체 포럼에서 목걸이 티켓을 통하여 행사를 쉽게 알아볼 수 있는 지도를 제작했습니다  
이스탄불의 지하철 카르트는 전용 교통카드를 인식하면 지하철 노선도를 확인할 수 있는 AR필터를 제작했습니다

@istanbul\_kart



@ysl

생로랑은 현실에서 광고판을 인식하면 시크릿 세일일정이 드러나는 AR 필터를 제작하여,  
사용자에게 비밀 콘텐츠를 찾는 즐거움을 선사하도록 기획했습니다.  
테이트 모던 뮤지엄은 작품의 이미지를 인식하면 3D로 나오는 작품의 애니메이션과 작품해설이  
자동재생되는 콘텐츠를 만들어 경험의 범위를 확장했습니다.

@tate

## REFERENCE

# ENTERTAINMENT

## 엔터테인먼트 마케팅

앨범커버, 뮤직비디오, 콘서트를  
팬들이 AR로 직접 즐기고, 공유하게 됩니다

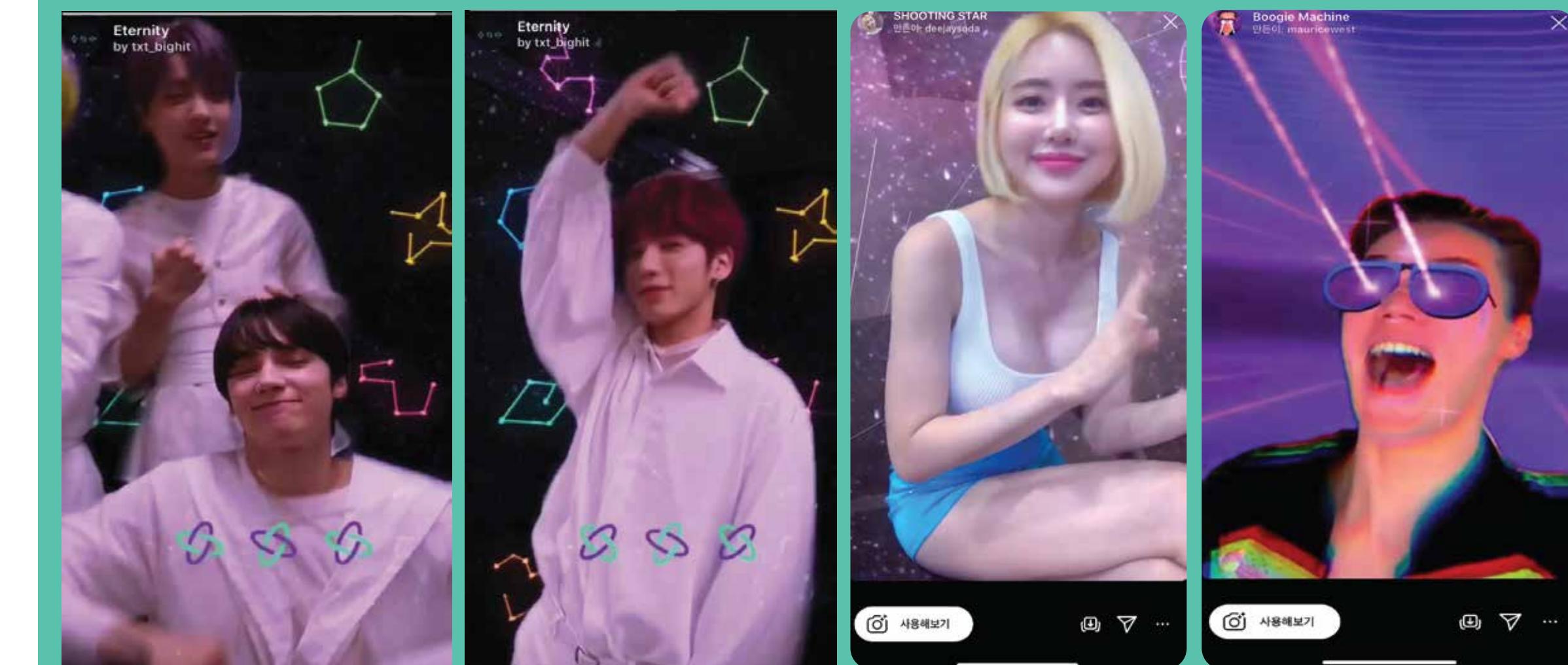
AR필터를 통해, 엔터테인먼트 마케팅으로 상상하는  
모든 것을 실현할 수 있습니다.

아티스트의 **앨범커버, 뮤직비디오**의 한장면을  
사용자가 체험하게 제작할 수 있으며  
아티스트를 3D로 만들어 AR필터 사용자의  
손바닥 위에서 **공연**을 펼칠 수 있습니다  
AR은 아티스트가 온라인, 언택트로  
팬들과 소통하는 또다른 **커뮤니케이션 플랫폼**으로  
자리잡고 있습니다



@steve\_atoki

스티브 아오키는 본인이 주최하는 언택트 콘서트의 바이럴 프로모션 용도로 사용자들이 콘서트의 컨셉을 느낄 수 있는 AR필터를 만들었습니다. 저스틴비버와 테일러스위프트는 신곡 프로모션 용도로 곡 이름과 컨셉을 느낄 수 있는 AR필터를 만들어 인스타라이브 등에서도 사용하고 있습니다.



@txt\_bigheat

TXT와 디제이 소다, 마우리스웨스트는 신곡 프로모션 용도로 AR필터를 제작하여, 자동으로 음원이 재생되며 뮤직비디오나 앨범아트의 한장면을 사용자가 체험할수 있게 기획하였습니다.

@deejaysoda

@mauricewest

## REFERENCE

# PRODUCT INTERACTIVE

## 제품 인터랙티브

제품의 현실속 포장을 넘어,  
AR로 제품을 포장할수있습니다

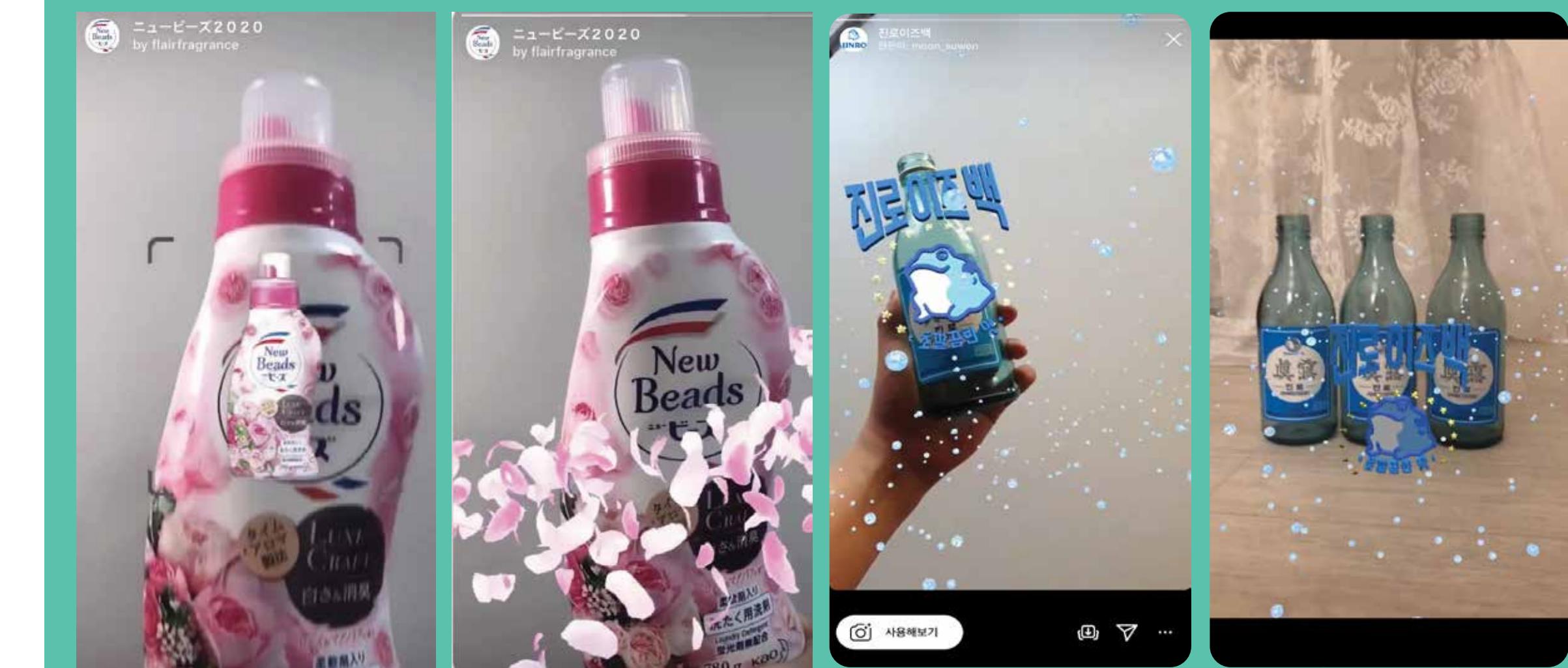
AR필터의 이미지 인식 및 트랙킹 기술을 이용하여  
실제 제품 위에 AR이미지를 배치할 수 있습니다  
제품의 포장위에 AR로 그래픽을 입혀  
제품의 특징을 더욱 인상적이게 전달할 수 있고  
사용자에게 **물건을 구매하는 재미와 AR을 체험하는 재미**를 동시에 선사할 수 있습니다



@mnmskorea

엠엔엠과 오레오는 제품 표면의 그래픽을 인식해 브랜드 캐릭터가 나와 움직이고 춤을추는 AR필터를 제작하여 소비자들이 제품을 통해 느낄수 있는 경험을 한단계 업그레이드 했습니다

@oreo



@flairfragrance

섬유유연제 회사 플레이프래그ランス는 제품의 특징인 벚꽃향을 제품의 표면 그래픽을 인식했을때 꽃잎이 휘날리는 그래픽이 나오는 방식으로 표현했습니다  
트라이브 프로덕션에서 제작한 진로이즈백 필터는 진로소주 표면의 그래픽을 인식하여 캐릭터와 물방울이 날아다니는 모습을 표현했습니다

@moon\_suwon

## REFERENCE

# FASHION BRAND

## 패션 브랜드

제품의 착용, 모델핏 확인과 AR패션까지  
다양한 콘텐츠를 구현 가능합니다

작게는 얼굴위에 올리는 선글라스나 모자부터  
티셔츠나 바지, 코트등 다양한 제품을  
시간과 장소에 구애받지않고 AR로 **체험해볼** 수 있습니다  
제품을 착용하고 있는 모델이나 제품자체를  
3D로 만들어 사용자의 눈앞에서 보여줄 수 있으며  
현실의 패션을 넘어서 **AR패션** 기능을 가진 옷들을  
제작해볼 수 있습니다.



@coach

코치는 신상 선글라스를 착용할 수 있는 AR필터에 컨셉과 어울리는 색감과 배경을 추가하여  
시즌의 컨셉을 보여줄 수 있는 콘텐츠를 제작했습니다  
GQ 코리아와 베르사체는 브랜드의 컨셉을 느낄수 있는 AR패션 필터를 제작했습니다

@gq\_korea

@versache



@gentle\_monster

젠틀몬스터는 브랜드 뮤즈인 제니를 모델로하여 여러 선글라스를 착용해볼 수 있는 AR필터를 제작했습니다  
핀치는 3D로 옷의 기장과 핏을 확인할 수 있도록 3D로 브랜드 제품을 착용한 모델을 만들어  
사용자들이 사진보다 더 디테일하게 제품을 체험해 볼 수 있게 만들었습니다

@finch\_wear

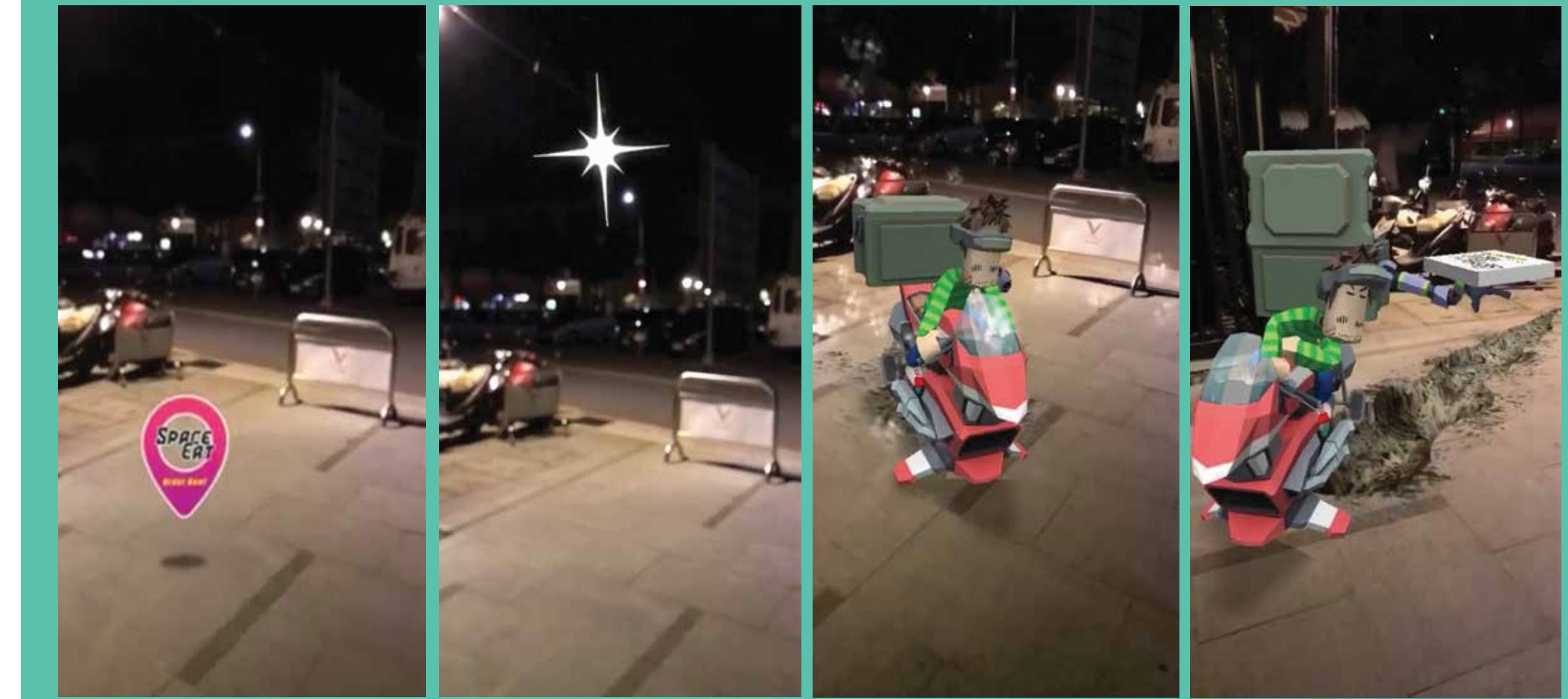
## REFERENCE

# SERVICE BRAND

## 서비스 브랜드

AR은 사용자들에게 서비스를 이해하고  
스토리를 전달하는데에 탁월합니다

브랜드의 **서비스 내용과 프로세스** 정보를  
사용자에게 전달하고 체험하는데에  
AR필터는 탁월한 효과를 발휘합니다  
브랜드가 전달하고자하는 스토리나 컨셉,  
서비스 프로세스에 대한 스토리를  
사용자들이 체험하고, 즐겁게 이해하며  
**인상적인 기억**으로 남길 수 있습니다.



@spaceeat

대만의 음식 배달 서비스인 Space Eat은 빠른 배달 서비스와 브랜드의 아이덴티티를 살린 우주배송이라는 컨셉을 고객들이 체험할 수 있게 AR필터를 제작했습니다.



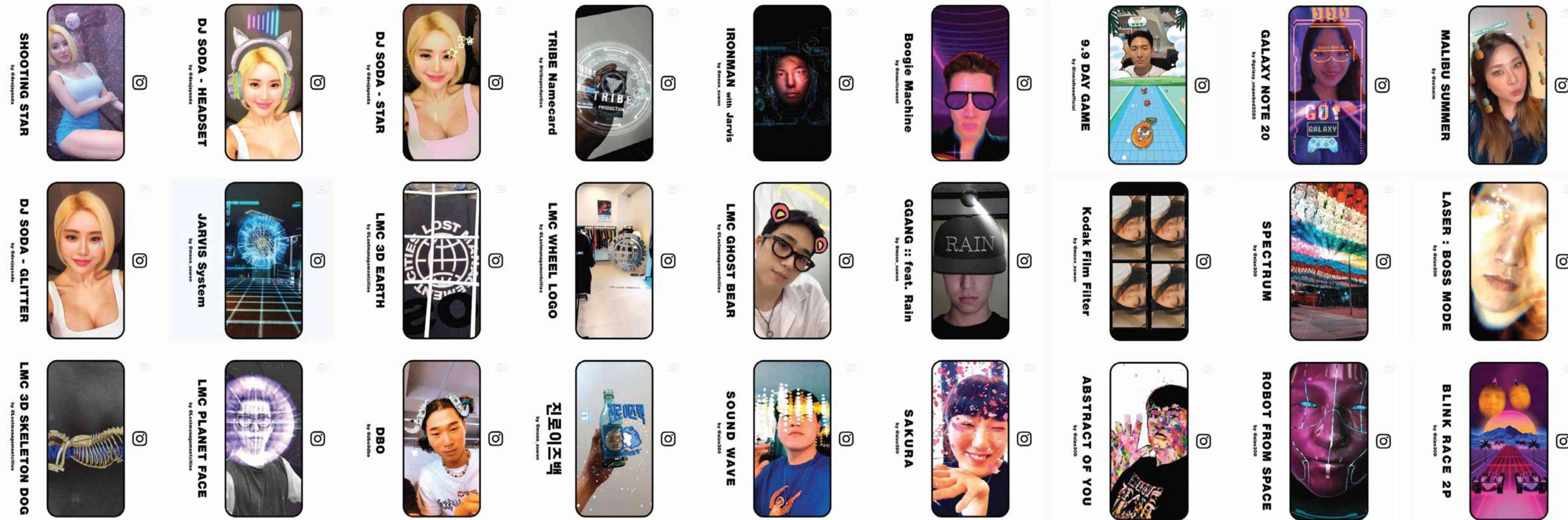
@flightcentreuk

국제 항공편을 취급하는 Flight Centreuk는 랜덤으로 사용자가 이번 휴가에 놀러갈 곳을 추천하는 AR 필터를 제작했습니다. 이동통신 서비스인 AT&T는 옛날 흑백신문과 컬러신문을 통해, AT&T로 빨라진 속도를 이미지화하는 AR필터를 제작했습니다.

@at&amp;t

# PORTFOLIO

## 트라이브 프로덕션 포트폴리오



트라이브 프로덕션 포트폴리오는  
홈페이지에서 자세히 확인하실 수 있습니다

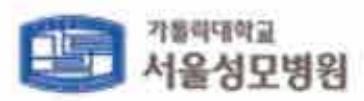
PRODUCTION COST

# CLIENT & CO-WORKER

클라이언트 및 협력사



SEVENPM



배달의민족



GLAM.D



innisfree



# AR FILTER

## AR필터 제작 견적

트라이브 프로덕션은 AR 필터의 구현 난이도에 따라 제작단가를 구분하여 견적드리고 있습니다

자세한 프로젝트 견적은 커뮤니케이션 이후에 전달 드릴수 있습니다

티어별 예시영상은 홈페이지에서 자세히 확인하실 수 있습니다

### TEAR 1

- Low 페이스 트랙킹
- Low AR 메이크업
- Low 인터랙티브
- Low 2D 그래픽
- Low 3D 그래픽
- 음원삽입
- 업로드 검수과정 및  
베이직 마케팅 가이드 포함

**KRW 3,000,000**  
~ 4,500,000

### TEAR 2

- HIGH 페이스 트랙킹
- HIGH AR 메이크업
- HIGH 인터랙티브
- Mid 2D 그래픽
- Mid 3D 그래픽
- 음원삽입
- 업로드 검수과정 및  
베이직 마케팅 가이드 포함

**KRW 4,500,000**  
~ 6,000,000

### TEAR 3

- High 2D 그래픽
- High 3D 그래픽
- Low 미니게임
- Low 이미지 트랙킹
- 업로드 검수과정 및  
베이직 마케팅 가이드 포함

**KRW 6,000,000**  
~ 8,000,000

### TEAR 4

- Mid 미니게임
- High 이미지 트랙킹
- 인물 제작
- 업로드 검수과정 및  
베이직 마케팅 가이드 포함

**KRW 8,000,000**  
~ 10,000,000

### TEAR 5

- High 미니게임
- Full 3D 콘텐츠
- ... and more
- 업로드 검수과정 및  
베이직 마케팅 가이드 포함

**KRW 10,000,000**  
~ 20,000,000

# E.O.D

## CONTACT POINT

박상현 CEO

010 8449 6799

300@tribeproduction.kr

문수원 CEO

010 5108 1434

moond@tribeproduction.kr